

مدى تأثير رياض الأطفال في تنمية القيم الاقتصادية لدى الأطفال من وجهة نظر الأسرة دراسة ميدانية لدى عينة من الأسر في مدينة دمشق

إشراف الدكتورة

رانيا صاصيلا

إعداد طالبة الماجستير

هناء الحمود

كلية التربية

جامعة دمشق

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى معرفة التأثير الذي تمارسه رياض الأطفال بوصفها مؤسسة تربوية في تنمية القيم الاقتصادية لدى الأطفال من وجهة نظر الأسرة، وذلك من خلال التعرف على دور مكونات الروضة (المعلمة، المديرية، المنهج والأنشطة) في تنمية القيم الاقتصادية من وجهة نظر الأسرة، تكوّنت عينة الدراسة من (200) أسرة من الأسر في مدينة دمشق، وقد اختيرت هذه العينة بالطريقة العشوائية الطبقية، وقد جمعت البيانات باستخدام استبانة أعدتها الباحثة، وتأكدت من صدقها وثباتها. وتوصّلت الدراسة إلى النتائج الآتية :

1- حصل المحور الأول (دور المعلمة في تنمية القيم الاقتصادية لدى الأطفال) على متوسط حسابي قيمته (3.64)، ويدل ذلك على أن درجة موافقة العينة لهذا المحور

كبيرة، مما يعني أن المعلمة تقوم بدور كبير في أثناء تنميتها القيم الاقتصادية لدى الطفل.

2- حصل المحور الثاني (دور المدبرة في تنمية القيم الاقتصادية لدى الأطفال) على متوسط حسابي قيمته (3.34)، ويدل ذلك على أن درجة موافقة العينة لهذا المحور متوسطة.

3- حصل المحور الثالث (دور المنهج والأنشطة في تنمية القيم الاقتصادية لدى الأطفال) على متوسط حسابي قيمته (3.1)، ويدل ذلك على أن درجة موافقة العينة على هذا المحور متوسطة، كما كشفت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إجابات الأسر في تقديرها لمدى التأثير الذي تمارسه الروضة في تنمية القيم الاقتصادية لدى الأطفال وفقاً لمتغيري جنس الوالد، والفئة العمرية التي ينتمي إليها الطفل، حيث كانت هذه الفروق لصالح الأمهات، إذ كن أكثر تقديراً لدور الروضة من الآباء، ولصالح الأسر التي تتراوح أعمار أطفالها بين (5-6) سنوات. وقدمت الدراسة مجموعة من المقترحات أهمها: زيادة عدد مجالس الأولياء، والتي تضمن تواجداً أكبر بين الروضة والأسرة، وإجراء تحليل دقيق لمحتوى المناهج في الرياض لمعرفة القيم الاقتصادية المتضمنة فيها، وإقامة علاقات وطيدة بين إدارة الروضة والمجتمع المحلي، وتوفير ميزانية مخصصة لتنفيذ الأنشطة الداعمة لتنمية القيم الاقتصادية.