

الخطاب الصحفي العربي

مظاهر بلاغية، أدوات الخطاب، استراتيجيات وتنظيمات

الدكتور محمد الجراح*

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء الخصائص البلاغية الرئيسة في خطاب الصحافة العربية. ولذلك اُخْتَبِرَتْ مَقْتَضَاتُ من صحيفتين أردنيتين من الصحف المشهورة في الأردن وُحِلَّتْ هذه النصوص وُعُولِجَتْ. تبين نتائج هذه الدراسة أن إحدى الخصائص لهذا النوع من الخطاب هو التكرار أي تكرار المفردة اللغوية نفسها. وتظهر الدراسة أيضا خاصية أخرى وهي الاستخدام الواضح للعبارات التقييمية من أجل دعم وجهة نظر الكاتب. فضلا عن ذلك تبين نتائج هذه الدراسة أن الخطاب الصحفي في العربية يوضح العلاقات القائمة بين أجزاء الجمل، وخصوصاً علاقة الأجزاء التابعة بالعبارة الرئيسية، وأن أدوات الخطاب الصحفي بالعربية تستخدم لتوضيح علاقات التباين في المعنى بين الجمل الخبرية في هذا النوع من الخطاب.

* قسم لغة إنكليزية - جامعة مؤتة- الأردن

يرد هذا البحث باللغة الإنكليزية في الصفحات (207-235)