

السؤال الأول: املأ كل من الفراغات التالية: (٢٠ درجة)

(٢٠ فراغ لكل فراغ صحيح درجة واحدة)

السؤال الثاني : اشرح معنى المصطلحات الآتية (٢٠ درجة)

الاستراتيجية الابتكارية - الإعلان المقلوب - الامتياز - النقاط البيعية

لكل تعريف صحيح ٥ درجات .

الاستراتيجية الابتكارية: يجب ذكر الأفكار الآتية: (خطة عمل تحدد هدافاً ما - أصل كلمة استراتيجي) لكل فكرة درجتين .
النقاط البيعية: (الخصائص الموجودة في السلعة ذاتها والتي يمكن أن تسهم في تحقيق الاشباع لحاجة ورغبة المستهلك) . ٥ درجات .

الإعلان المقلوب : برامج إعلانية أساسية من بلدها مع استخدام أساليب محلية للتأقلم مع اختلافات الأسواق المحلية . (٥ درجات) لكل فكرة صحيحة ٢ درجة .

الامتياز: يمنح الامتياز أصحابه الحق بتبني عملية إنتاجية معينة واستخدام اسم تجاري لمدة زمنية محددة ويمكن محدد مقابل مال من الحاصل على امتياز . ٥ درجات

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة: (١٠ درجات) . لكل إجابة صحيحة درجة .

أ- الإخباري .

أهداف الإعلان

ب- فقدان مصداقية المعلن

ت- خدمة استهلاكية

ث- الإعلان

ج- هلاكها وعدم كونها ملموسة

ح- (تأكيد مصداقية الرسالة

خ- الاحتضان

د- الألوان

ذ- البيئة السكانية

السؤال الرابع : قارن بين كل مما يلي (١٨ درجة):

١-التفكير التحليلي والابتكاري من حيث التنبؤ والربط بين الأفكار (٦ درجات)

التنبؤ في التحليلي: يمكن التنبؤ وقد يعتمد على الربط بين الأفكار التي بينها ارتباط (درجتين على التنبؤ - درجة على الربط)
التنبؤ في الابتكاري: لا يمكن التنبؤ وقد يربط بين أفكار لا يوجد بينها ارتباط . (٦ درجات)

٢- الخدمات من حيث نمط الطلب . (يجب أن يذكر الطالب فكرتين ٣ درجات على كل فكرة صحيحة)

٣- المدخل التخيلي والمدخل العاطفي في صياغة النص الإعلاني من حيث الأسلوب . يجب أن يذكر الطالب فكرتين ٣ درجات على كل فكرة صحيحة)

السؤال الخامس: أجب عن السؤالين التاليين (٢٠ درجة)

١-التصميم الفعّال في مجال الإعلانات يجب أن يتوافر فيه العديد من المتطلبات، عددها .

(التوازن - المسافات - اتجاه البصر - التماسك - البساطة) يجب أن يذكر الطالب تلك الشروط ليحصل على ٥ درجات ولكل فكرة صحيحة ٢ درجة .

المنتجات التي يناسبها استخدام انواع إعلانات عالمية . خمس افكار لكل فكرة ٢ درجة .

سؤال السادس: أنت مصمم بارع ومبتكر في مجال الإعلان والمطلوب منك : (١٢ درجة)

أ- حرر عنواناً مباشراً وآخر استفهامياً لإعلان طرقي خاص بقهوة " لونا" .

العنوان المباشر: يجب أن يكون المثال المقدم إخباري يقدم معلومة (لكل إجابة صحيحة) ٢ درجة

الاستفهامي: صيغة استفهام هل تعلم ؟ (لكل إجابة صحيحة ٢ درجة) يجب ذكر منتج لونا في العنوان

ب- اقترح نصاً إعلانياً لسائل " جود لتنظيف الأواني المنزلية " مستخدماً قالب الرسالة القصصية. (لا تتجاوز ٥ أسطر)

تقسم العلامة إلى : ٣ درجات في حال أدرك الطالب أن عليه يورد موقف على شكل قصة فيها مشكلة وحل

(١ درجة عنصر الابتكار في عرض الفكرة).

ج- اقترح فكرة لإعلان خدمي طرقي توضح فيها أن البطاقة المصرفية لبنك " Dream " تخولك لارتياح أهم النوادي الرياضية

حول العالم.

٣ درجات تعطى للطالب في حين اقترح فكرة صحيحة.

درجتين (١ درجة الابتكار في عرض الفكرة)