

سام تصحيح مادة فن الإعلانات

٢٠٢١ - ٢٠٢٢

السؤال الأول

املأ الفراغات التالية (٣ درجات)

- أ- التفكير نوعان - تحليلي - ابداعي (ابتكاري)
لكل إجابة صحيحة مع الشرح ٣ درجات (إذا لم يذكر الطالب الشرح
يحصل مع درجه واحدة فقط .
(بقيه الفراغات لكل إجابة صحيحة درجة واحدة فقط)

السؤال الثاني

عُرف ما يلي (٢ درجة)

- لكل تعريف صحيح (٤ درجات) يجب أن يذكر الطالب فكرتين صحيحتين
مع الأقل يحصل مع الدرجة الكاملة للشعراف

السؤال الثالث

قارن هذين كل مما يلي : (١٢ درجة)

- (١) العنوان المباشر - ٣ درجات (٢) الخدمات المتكاملة (٣) الخدمات الاستشارية (٤) الاستعلامية (٥) العنوان الاستعلامي (٦) الخدمات
درجة الامثال الصحيح ودرجات إذا كانت الإجابة صحيحة

السؤال الرابع

أجب عن السؤالين التاليين

- ١- راجع الإعلانات المبتكر (١٠ درجات) - خمس صفات لكل فئة صحيحة
٢- من خصائص الخدمات التلائم (٦ درجات) - يجب أن يذكر
الطالب ٣ أفكار صحيحة .
التنوع : يجب أن يذكر الطالب ٣ أفكار صحيحة ليحصل ٦ درجات

السؤال الخامس (١٦) درجة

١- اكتب رصداً إعلانياً لمصير فروتي مستخدماً

١- الرسالة الوصفية (٤ درجات) يجب أن تتضمن الرسالة

وصفاً للمنتج عن الأقل ٤ صفات للمنتج

٢- الرسالة الحوارية (٤ درجات) يجب أن يكون هناك حوار

٣- العنوان حدد الهوية (درجتان) يجب أن يذكر الطالب اسم

المنتج في العنوان

٤- العنوان الإخباري (درجتان) يجب أن يتضمن العنوان (خبر)
(قيمة والآنية)

١٣- تابع الأعداد هي واحدة من عناصر الخدمة
اقترح فكرة إعلانية تلفزيونية لشركة سياحية

ملاحظة: يجب أن تحتوي الفكرة على شاهد

- يجب أن تكون صالحة للعرض في التلفزيون
- يجب أن يكونا تابع الأعداد منطقياً

انتصت سلم التجميع

د. هيف محمد

هك