

اسم الطالب:
رقم الطالب:

امتحان الفصل الدراسي الثاني
لطلاب نظام التعليم المفتوح
للعام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٢

جامعة دمشق
كلية الاقتصاد - نظام التعليم المفتوح
برنامج إدارة المشاريع الصغيرة

السؤال الأول: (٥٠ درجة)

تمتلك إحدى الشركات مصنعين هما أ، ب وتقوم بتوزيع منتجاتها في ثلاثة مراكز تسوق هي: س، ص، ع ونظراً لزيادة الإقبال الشديد على منتجات الشركة الذي يفوق الطاقة الإنتاجية الحالية للمصنعين قررت هذه الشركة إنشاء مصنع آخر جديد.

وبعد البحث والدراسة استقر الرأي على إقامة هذا المصنع في أحد الموقعين (ج، د) فإذا علمت أن تكلفة اختيار الموقع (ج) بلغت ٨٠٠٠ ل.س وإذا علمت أن تكلفة إنتاج ونقل الوحدة الواحدة من كل مصنع إلى كل مركز تسويق والطاقة الإنتاجية للمصانع واحتياجات مراكز التسويق مبينة بالجدول التالي:

المصانع مراكز التسوق	أ	ب	د	الطلب
س	١٠	١٤	١٠	١٥٠
ص	٩	١٢	٩	٥٠٠
ع	١٢	٦	١٢	٣٥٠
الطاقة الإنتاجية للمصانع	٤٥٠	٣٠٠	٢٥٠	١٠٠٠

المطلوب:

هل تنصح الشركة ببناء المصنع الجديد في الموقع (ج) أو الموقع (د) حسب أسلوب النقل (أسلوب أدنى تكلفة).


١٧/٤

الحل:

نقوم برسم الجدول ونقوم بتوزيع الكميات بالنسبة للمواقع أ-ب-د على اعتبار أن الموقع (ج) تم إعطاء تكلفته بنص المسألة:

العرض	ع	ص	س	إلى من
٤٥٠ (صفر)	١٢	٩	١٠	أ
٣٠٠ (صفر)	٦	١٢	١٤	ب
٢٥٠ (٢٠٠) (٥٠) صفر	١٢	٩	١٠	د
	٣٥٠ (٥٠) صفر	٥٠٠ (٥٠) صفر	١٥٠ صفر	الطلب

يتم توزيع الكميات حسب أسلوب التكلفة الأقل

بعد التوزيع تكون تكلفة الحل الأولي هي:

$$٨٤٠٠ \text{ ل.س.} = ١٢ * ٥٠ + ٩ * ٥٠ + ١٠ * ١٥٠ + ٦ * ٣٠٠ + ٩ * ٤٥٠$$

لا بد من اختبار مثلوية الحل وذلك كما يلي:

بالنسبة للخلايا المشغولة:

$$C12=U1+V2=9$$

$$C23=U2+V3=6$$

$$C31=U3+V1=10$$

$$C32=U3+V2=9$$

$$C33=U3+V3=12$$

بفرض $U1=0$ وبالتالي $V2=9$

$$U3=0$$

$$V1=10$$

$$V3=12$$

$$U2=-6$$

بالنسبة للخلايا غير المشغولة:

$$X11=G11=U1+V1-C11=0+10-10=0$$

$$X13=G13=U1+V3-C13=0+12-12=0$$

$$X21=G21=U2+V1-C21=-6+10-14=-10$$

$$X22=G22=U2+V2-C22=-6+9-12=-9$$

نجد مما سبق أن جميع صافي التغير للخلايا غير المشغولة سالبة أو أصفار وبالتالي فإن الحل أمثل (٢) ولا يحتاج إلى تحسين

أي أن تكلفة اختيار الموقع د = ٨٤٠٠٠ ل.س

في حين ان تكلفة اختيار الموقع ج = ٨٠٠٠ ل.س

وبالتالي من الأفضل اختيار الموقع ج لبناء المصنع الجديد كونه أقل تكلفة (٣)

السؤال الثاني: (١٨ درجة) درجتان لكل تعداد

تواجه الصناعات الصغيرة في سورية شأنها في ذلك شأن بقية الدول عدداً من المشكلات:
عدد هذه المشكلات.

الحل:

- ١- صغر حجم السوق إضافة إلى صعوبة التخطيط المسبق أو التنبؤ على نحو فعال ودقيق بحجم الطلب.
- ٢- عدم توفر العمالة المدربة ذات الخبرة والمهارة العالية وبالتالي تنخفض الإنتاجية والجودة.
- ٣- عدم توافر المعلومات الكافية وعدم معرفة سبل أو كيفية الحصول عليها.
- ٤- مصاعب التمويل أي صعوبة الحصول على قروض من المصارف وذلك لارتفاع عنصر المخاطرة في مثل هذه المشاريع.
- ٥- انفتاح السوق على الاستيراد مما يصعب مع إمكانية المنافسة مع قصور الحماية الجمركية.
- ٦- قلة البحوث والتطوير أدى إلى عدم المقدرة على المرونة في الإنتاج سواء بتغيير المنتج أو تطويره أو تحسينه.
- ٧- المصارف التي تقدم تسهيلات تمويلية هي مصارف تجارية وبالتالي فإن هدفها الربح بغض النظر عن العائد على المقرض.

٨- إن في اشتراط القيام بتنفيذ ٥٠% قبل الحصول على قرض تمويل يعد أمراً صعب التنفيذ على كثير من منشآت الصناعات الصغيرة والمتوسطة.

٩- هناك مشاكل ترتبط بالموقع الجغرافي فهناك العديد من هذه المصانع تم إنشاؤها خارج المدن الصناعية التي يقل فيها توافر المقومات الأساسية والبنية التحتية لقيام مثل هذه المشروعات.

السؤال الثالث: (١٢ درجة)

تحدث عن نظرية الإنتاج ومتى تصل المنظمة حسب هذه النظرية إلى حالة التوازن.

الحل:

تعتبر نظرية الإنتاج الأساس الذي يبنى عليه تحليل التكاليف في المنظمة حيث أنها توازي نظرية طلب المستهلك في التحليل الاقتصادي الجزئي على اعتبار أن المستهلك يسعى دائماً إلى تحقيق أقصى منفعة وإشباع حاجياته من إنفاق دخله على السلع والخدمات التي يستهلكها أو ينتفع بها بينما تحاول المنظمة السعي إلى تحقيق أعلى إنتاج ممكن من صرف وإنفاق تكاليف محددة عن طريق حصولها أو مزجها لعناصر الإنتاج وفي الوقت الذي يكون دخل المستهلك محدوداً وثابتاً فإن التكاليف التي تنفقها المنظمة على عناصر الإنتاج تكون مقداراً حركياً ومتغيراً.

وتصل المنظمة حسب نظرية الإنتاج إلى حالة التوازن وتحقيق أعلى إنتاج ممكن من خلال إنفاقها للحصول على الإنتاج أو مزجها بالشكل الذي تحقق عنده الإنتاج الحدي للعنصر أ /سعر العنصر أ=الإنتاج الحدي للعنصر ب/سعر العنصر ب= الإنتاج الحدي للعنصر ج/سعر العنصر ج... الخ من عناصر الإنتاج التي تحتاجها للقيام بالعملية الإنتاجية.

السؤال الرابع: قسم أسئلة (اختيار من متعدد): (٢٠ درجة- درجتان لكل سؤال)

أذكر رقم السؤال ورقم الجواب الصحيح الموافق على ورقة الأجوبة:

- ١ تبرز أهمية تقسيم السوق إلى قطاعات من خلال ما يلي:
 - أ المساعدة في تحليل الفرص التسويقية المتاحة والمرتبطة أمام المنشأة.
 - ب توفير معلومات جيدة من حيث الكم والنوع عن كل قطاع سوقي مما يساعد في فهم السوق.
 - ت المساعدة في زيادة الاهتمام بإشباع حاجات المستهلك باعتبارها جوهر النشاط التسويقي.
 - ج فقط أ+ب
 - د جميع ما سبق نكره أعلاه.

٢ من العوامل التي تحفز على تعديل المنتجات نذكر:

- أ التراجع المتكرر والمنتظم في معدل المبيعات للمنتج.
- ب التقدم الملحوظ في الأرباح خلال فترة زمنية معينة.
- ت عدم وجود منافسة جديدة مماثلة لمنتجات المنشأة.
- ج أ+ب

د لا شيء مما سبق

٣ تعتبر المنافسة من أسباب فشل المنتجات الجديدة من خلال:

- أ ضعف الميزة التنافسية للمنتج الجديد

- ب تقليد سريع للمنتج
ت الربح الإجمالي غير كافي.
ج فقط أ+ب
د جميع ما تم ذكره أعلاه.
- ٤ يكتسب عامل (مراحل تطوير المنتجات) أهميته من الأسباب التالية:
أ تقليص دورة حياة المنتج في السوق.
ب الرغبة في الاستجابة وبأسرع وقت ممكن لتطلعات الزبائن.
ت التطور المتسارع للتكنولوجيا
ج فقط أ+ب
د جميع ما سبق ذكره
- ٥ من القرارات الخاصة بتشكيلة المنتجات نذكر:
أ إدماج منتجات جديدة ضمن تشكيلة المنتجات الفعلية (تعميق التشكيلة).
ب إدماج عدة أنواع من المنتجات ضمن تشكيلة المنشأة (توسيع التشكيلة).
ت حذف منتج من منتجات التشكيلة.
ج لا شيء مما سبق.
د جميع ما سبق ذكره.
- ٦ من الأسباب التي تدفع المنظمة لاختيار (استراتيجية كشط السوق) أثناء تسعير المنتجات الجديدة نذكر:
أ انخفاض هامش الربح للوحدة.
ب كبر حجم السوق أو كبر حجم المستهلكين الذين هم على استعداد لدفع سعر مرتفع للمنتج الجديد بهدف التميز.
ت إمكانية تخفيض السعر تدريجياً إلى أن يصل لمستوى يرضي المستهلكين.
ج جميع ما سبق ذكره.
د ب+ت فقط
- ٧ إن الإنتاجية هي:
أ عملية يتم من خلالها المزج بين عناصر الإنتاج للحصول على منتج يشبع حاجة معينة.
ب مقياس مدى كفاءة المنظمة في استخدام عناصر الإنتاج.
ت حاصل قسمة المخرجات على المدخلات.
ج ب+ت
د جميع ما تم ذكره
- ٨ من الحالات التي تستدعي اختيار موقع المشروع بالقرب من مصادر المواد الخام والمستلزمات:
أ المنشآت التي يعتبر تواجدها بالقرب من مصادر المواد الخام ضرورة لا غنى عنها.
ب إذا كانت المواد الخام المستخدمة سريعة التلف ولا تتحمل النقل لمسافات طويلة.
ت إذا كانت المواد الخام المستخدمة ثقيلة وضخمة الحجم.
ج جميع ما سبق ذكره.
د لا شيء مما سبق ذكره أعلاه.

- ٩ لا يتطلب استخدام نموذج النقل ضرورة توافر المعلومات التالية:
- أ قائمة بالمصانع الحالية (مصادر العرض) التي تتوفر فيها المنتجات وطاقة كل مصنع خلال فترة محددة.
- ب قائمة بنقاط الطلب (مراكز التسويق) والكمية المطلوبة لكل منها خلال نفس الفترة.
- ت تكلفة شحن الوحدة الواحدة من كل مصنع إلى كل نقطة طلب وكذلك تكلفة إنتاج الوحدة الواحدة في كل موقع من المواقع.
- ج لا شيء مما سبق ذكره
- د جميع ما تم ذكره أعلاه.
- ١٠ من الافتراضات التي يجب الاعتماد عليها عند استخدام نموذج النقل نذكر:
- أ وجود مسار واحد للنقل بين كل موقع (مصنع) وكل نقطة طلب.
- ب عدم تجانس الوحدات التي يتم شحنها من المصانع على نقاط الطلب.
- ت تتغير تكاليف النقل والإنتاج للوحدة بتغير عدد الوحدات المنقولة
- ج لا شيء مما سبق ذكره.
- د جميع ما سبق ذكره.

انتهت الأسئلة
مع التمنيات بالنجاح والتوفيق

أستاذ المقرر
د. محمود كدالم