

السؤال	السؤال أو الفقرة الفرعية	الصفحة	الدرجات
أول	*غير الاحتمالية: *المتاحة - *المتطوعين - *العمدية - *الحصصية - *المصادفة *الاحتمالية: *العشوائية البسيطة - *العشوائية المنتظمة - *الطبقية - *العنقودية <u>الفوارق:</u> *تسحب وفقاً لأسس رياضية *فرصة التمثيل معروفة *ويمكن حساب حجم الخطأ *الاحتمالية أفضل ولكن غير الاحتمالية أكثر شيوعاً.. بينما غير الاحتمالية عكس ذلك. <u>المعايير:</u> 1- *التكاليف مقابل القيمة: *أعلى قيمة بأقل تكلفة والاحتمالية أعلى كلفة عادة. 2- *الوقت اللازم لانجاز الدراسة: *ضغوط الوقت تدفع لاختيار عينة أصغر، *والاحتمالية تحتاج وقت أطول 3- *الهدف من الدراسة: *لتعميم النتائج نستخدم الاحتمالية، *أما دراسة العلاقات وبيانات استكشافية فغير الاحتمالية 4- *كمية الخطأ المسموح به: *الدراسات التمهيدية لا تتطلب تحكماً فيه فنأخذ غير الاحتمالية، أما التحكم به فيتطلب احتمالية.	54	25 درجة: درجة واحدة لكل فقرة أمامها (*)
ثاني	• <u>مراحل تحليل المضمون:</u> 1- تحديد مشكلة البحث وصياغة الفروض أو الأسئلة البحثية 2- تحديد مجتمع البحث 3- اختيار عينة البحث 4- تحديد وحدة التحليل 5- بناء فئات التحليل 6- بناء نظام العد (البناء الكمي) 7- إجراء اختبار الثبات 8- تحليل البيانات 9- تفسير النتائج <u>شرح اختيار العينة:</u> *تنطبق أنواع العينات المعروفة *يمكن مسح المجتمع كله *كثيراً ما تستخدم العينة متعددة المراحل *تتميز بالأسلوب الصناعي *شرح الأسلوب الصناعي *مثال عن الأسلوب الصناعي *عدد أيام الأسلوب بالصناعي *يحدده موضوع البحث *ومدى تكرار الظاهرة *كلما زاد الحجم كان أفضل *شرح تجربة (ستمبر) *نتيجة تجربة (ستمبر) *مشكلة التحيز المنتظم *شرح التحيز المنتظم *مثال عليه *تحديد المصدر والتواريخ *يحدد المضمون	127	25 درجة: درجة واحدة لكل فقرة أمامها (*)
ثالث	• <u>تعريف المتغيرات وأنواعها:</u> <u>التعريف:</u> أي ظاهرة أو حدث يمكن قياسه والتحكم فيه وأي مفهوم يتخذ قيماً عديدة متغيرة. <u>الأنواع:</u> 1- المتغير التابع 2- المستقل 3- الوسيط 4- السابق 5- الزائف 6- المتضمن (الباطني) 7- المحبط 8- المشوه (المحرف) شرح أي ثلاثة متغيرات من الثمانية يختارها الطالب مع الأمثلة الواردة في الكتاب	26	20 درجة: درجتان للتعريف ودرجة لكل نوع و10 لشرح الثلاثة
رابع	• <u>الضبط في المنهج التجريبي:</u> 1- <u>الضبط البيئي:</u> *عزل الموقف التجريبي عن المتغيرات الأخرى وعن الأنشطة التي قد تؤثر *الباحث حر في ضبطها ويعدل كما يشاء *يرى البعض أنه يجعل التجربة بعيدة عن الواقع *وعن التفاعل الطبيعي بين المتغيرات مما لا يسمح بالتعميم *ويرى آخرون أن التجارب تدرس السلوك الاتصالي وهو واحد في البيئة المعملية أو الطبيعية 2- <u>ضبط المتغير:</u> *ضبط كم ونوع المتغيرات المستقلة والتابعة *وتحديد طريقة معالجتها *يوفر الصدق الداخلي *ويساعد على عزل تأثير المتغيرات الدخيلة 3- <u>ضبط المبحوثين:</u> *ضبط اختيار المبحوثين المناسبين *وتوزيعهم إلى تجريبية وضابطة *ضبط تعرض المجموعة التجريبية للمعالجة.	94	15 درجة: درجة واحدة لاسم كل مجال من الضبط ودرجة واحدة لكل فكرة أمامها *
خامس	* <u>مقياس ليكرت:</u> * يقيس شدة الاتجاه *بإعطاء وزن للإجابة من عناصر إيجابية وسلبية، إيجابية: *الدرجة تزيد كلما زادت شدة الموافقة أو التأييد * (موافق بشدة 5 درجات، موافق 4 درجات..) والعكس في السلبية * يفضل استخدام مقاييس جاهزة بدل من تصميم مقياس مع الإشارة لصاحبه للمصادقية. * <u>المقياس الدلالي:</u> * وضعه تشارلز أوسجود * يعتمد على تصنيف الموضوع من الكلمة ونقيضها * تتراوح من 1 إلى 7 أو 9 * مثال جريدة الأهرام: 7 موضوعية أو 1 متحيزة	37	10 درجات: درجة واحدة لكل فقرة أمامها (*)
سادس	• <u>مصادر الاسترشاد لاختيار موضوع البحث:</u> الدوريات المتخصصة - المجلات والدوريات الأقل تخصصاً ملخصات البحوث - مواقف الحياة اليومية - بيانات الأرشفة.	41	درجة لكل مصدر

سليم تصحيح مادة (مادة إعلامية بلغة أجنبية) السنة الأولى - الفصل الأول - الإعلام - التعليم المفتوح

أستاذة المادة: هلا دقوري

السؤال الأول: ١٦ درجة - درجتان لكل إجابة

- | | |
|--------|--------|
| ١. صح | ٦. خطأ |
| ٢. خطأ | ٧. خطأ |
| ٣. خطأ | ٨. صح |
| ٤. صح | |
| ٥. خطأ | |

السؤال الثاني: ٢٤ درجة - أربع درجات لكل إجابة

- | | |
|-------|-------|
| 9. B | 12. C |
| 10. B | 13. C |
| 11. A | 14. B |

السؤال الثالث: ٢٠ درجة - خمس درجات لكل إجابة

15. A
16. C
17. C
18. B

السؤال الرابع: ٢٠ درجة - درجتان لكل إجابة

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 19. Intermediaries | 24. Server |
| 20. Crisis | 25. Physical product |
| 21. Habits | 26. Societies |
| 22. Anonymous | 27. Response |
| 23. Incur | 28. Two-way |

السؤال الخامس: ٢٠ درجة - خمس درجات لكل إجابة

29. F
30. E
31. C
32. B

١٠٠
سليم

سليم تصحيح مادة الترجمة الإعلامية السنة الأولى – الفصل الثاني – كلية الإعلام

First Question: (32 marks)

- | | |
|------|------|
| 1. c | 5. c |
| 2. c | 6. a |
| 3. a | 7. b |
| 4. c | 8. a |

تعطى كل إجابة صحيحة 4 درجات

Second Question: (34 marks)

9. b
10. a
11. a
12. b

تعطى كل إجابة صحيحة 8.5 درجات

Third Question: (34 marks)

تعطى الجملتان الأولى والثانية (رقم 13-14) 14 درجة أى 7 درجات لكل منهما على أن تكون الترجمة دقيقة ومصاغة بطريقة عنوان صحفي.

تعطى الجملتان الثالثة والرابعة (15-16) عشرين درجة أى 10 درجات لكل منهما تراعى من خلالها دقة المصطلحات والصياغة اللغوية والقواعدية وعلامات الترقيم وقواعد الإملاء الصحيحة باللغتين.

سلم التصحيح - Correction d'échelle

Faculté de l'information

كلية الإعلام

Open Education - Département de l'information

التعليم مفتوح - قسم الإعلام

1^{ère} année 1^{er} Sem

مادة إعلامية (فرنسي) - سنة أولى - فصل أول 2019/03/05 من 11-9

I - Traduisez en arabe les phrases suivantes : (40pts)

ترجم الى العربية كل من الجمل التالية:

1- لماذا قراءة الصحف؟

نقرأ الصحيفة عندما نبقي وقت طويل في القطارات.

لما الفراغ عندما نشعر بالملل، نقرأ الاخبار

نعمل الألعاب التي بداخلها

2- صحف الانتظار

هذا يذكرنا عندما ننتظر القطار اذن نقرأ الصحف.

هي الصحف التي تكون في الخارج على عبة مع مضلة فوقها. وهي مجانية لا يوجد احدى بجانبها، لا يوجد بائع.

هذه الصحف التي نقرأها في المترو، في الباص لأنه في الخارج أمام محطه المترو.

Traduisez en français les phrases suivantes:

ترجم الى الفرنسية كل من الجمل التالية:

3- Une nouvelle fraîche

C'est la nouvelle du journal d'aujourd'hui, c'est ce qui se passe maintenant. « Les pas fraîches » se sont celles d'hier, celles qu'on a déjà lues..

II - Donnez l'équivalent arabe des expressions suivantes: (20pts)

أعط المقابل العربي المناسب للمعبارات التالية:

1- كتب على المسرح

2- اليوم

3- صحف مكتوبة

4- الصفحات

5- حياة خاصة

III - Donnez l'équivalent français des expressions suivantes: (20pts)

أعط المقابل الفرنسي المناسب للعبارات التالية:

- 1- Les romans
- 2- les documentaires
- 3- média
- 4- Economiques
- 5- Les nouvelles

IV – Remettez les verbes suivants à leurs places dans ce passage : (10pts)

أعد هذه الأفعال إلى مكانها في المقطع التالي :

mangé, joue, jouent, joues, mange

Le chatmange.... le souris (voix active).

Le souris estmangé... par le chat (voix passive).

Les enfantsjouent.....

L' enfantjoue.....

Ton enfantjoues.....

V - Remettez les mots et termes suivants à leurs places dans ce passage : (10pts)

أعد المفردات والكلمات إلى مكانها في المقطع التالي :

des, n', le, la, les

La météo, c'est intéressant parce qu'on peut savoirles...

informations surle.... soleil etla.... pluie.

Les journaux de terreur, cen'....est pas intéressant parce que ça donnedes... cauchemars.

Bonne chance

D' : keshek mazen

سليم التصحيح - Correction d'échelle

Université de Damas

جامعة دمشق

Faculté de l'information

كلية الإعلام

Open Education - Département de l'information

التعليم مفتوح - قسم الإعلام

1^{ère} année 2^{ème} Sem

11-9 من 2019-02-17

سنة أولى - فصل ثاني

ترجمة إعلامية (فرنسي) - سنة أولى - فصل ثاني

I - Traduisez en arabe les phrases suivantes : (40pts)

ترجم الى العربية كل من الجمل التالية:

1- الموجز

من اجل تحرير موجز، يجب بالتاكيد الإجابة على الخمس الأسئلة التالية وهي من وماذا واين ومتى وكيف ولماذا. لتستطيع تزويد الجمهور بكل التفاصيل ولكن يجب الكتابة مع التحديد الوافي من اجل معرفة القارئ للعناصر الرئيسة للخبر.

2- السيد الرئيس الأسد حدد للوصول الى علاقات بين البلدان من الضروري انشاء خط بحري بين البلدان "لان سوريا تكون بوابة العبور من فنزويلا الى اسيا وشرق المتوسط، وفنزويلا تكون بوابة العبور من سوريا نحو أمريكا اللاتينية.

Traduisez en français les phrases suivantes:

ترجم الى الفرنسية كل من الجمل التالية:

3- L'enquête

Première étape : la cueillette de renseignements

Pour réaliser une enquête, il faut chercher, chercher et encore chercher. Ton but premier est donc d'amasser des renseignements sur le sujet pour lequel tu veux écrire.

II - Donnez l'équivalent arabe des expressions suivantes: (10pts)

أعط المقابل العربي المناسب للعبارات التالية :

1- صحف مكتوبة

2- وسائل الاعلام

3- التحرير

4- ثقافة

5- صحف الاعلانات

III- Donnez l'équivalent français des expressions suivantes: (10pts)

أعط المقابل الفرنسي المناسب للعبارات التالية:

- 1- l'information écrite
- 2- Presse
- 3- Le reportage
- 4- Journaux locaux
- 5- Art

IV – Remettez les verbes suivants à leurs places dans ce passage : (20pts)

أعد هذه الأفعال إلى مكانها في المقطع التالي :

envoyé, décident, publier, faire, est

est
faire
envoie
décident
publier

Le communiqué de presseest... un outil essentiel pourfaire... part du lancement d'un produit, d'un service, d'une nouvelle marque ou d'un événement. Ce document est ...envoyé... à la presse locale, nationale, spécialiste ou généraliste. Les journalistes qui le reçoivent ...décident.. alors de ...publier... ou non.

V - Remettez les mots et termes suivants à leurs places dans ce passage : (20pts)

أعد المفردات والكلمات إلى مكانها في المقطع التالي :

les, le, La, du, un

la
du
un
le
les

.....La.... connaissance approfondiedu.... sujet est essentielle à la rédaction efficace d'....un..... éditorial. Lorsque que tu as un sujet d'éditorial en tête, tente d'en connaître toutes les facettes. Par exemple, si tu décides d'écrire un éditorial surle... vandalisme dansles..... écoles

Bonne chance

D^r : keshek mazen

السؤال	الإجابة أو الفقرة الفرعية	الصفحة	توزيع الدرجات
I	• <u>Choosing the correct word:</u> 1- Gulf 2- collapse 3- world 4- advent 5- emergence 6- policy 7- politics 8- CNN effect 9- CNN effect 10- myth	27	20 درجة: درجتان لكل إجابة
II	• <u>Fill in the spaces:</u> 1- B 2- C 3- B 4- C 5- D 6- C 7- A 8- C 9- C		18 درجة: درجتان لكل إجابة
III	• <u>Column A & Column B:</u> 1 -----> 2 2 -----> 1 3 -----> 8 4 -----> 7 5 -----> 3 6 -----> 5 7 -----> 6 8 -----> 9	متفرقة	16 درجة: درجتان لكل إجابة
IV	• <u>Abbreviations:</u> - NSA: National Security Advisor - NATO: North Atlantic Treaty Organization - CNN: Cable News Network - WP: Washington Post - CIA: Central Intelligence Agency	متفرقة	15 درجة: درجة لكل اختصار
V	• <u>The five factors "News Filters" are:</u> 1- Media ownership which falls in the hands of giant mass media firms. 2- Advertisings as primary income source of the mass media. 3- Source of information is mainly governmental, business and "experts" funded and approved by these primary sources. 4- "Flak" as a means of disciplining the media. 5- Anti-communism as a national quasi-religion and control mechanism.	23	10 درجات: درجتان لكل عامل
VI	• <u>The five variables for US interventionist policy:</u> 1- The clarity of the case for intervention on humanitarian grounds. 2- The availability of domestic support. 3- The CNN effect. 4- The national interests involved. 5- The Chances of success.	16	10 درجات: درجتان لكل عامل
VII	• <u>The three main aspects of "News Framing":</u> 1- Yhe meaning of frames. 2- The definition of the elements of News Frames. 3- The mechanism of how news framing works.	21	6 درجات
VIII	• <u>Explaining mutual interest:</u> It existed between the media and policy-makers in which each used the other to promote their own objectives. These relations enabled officials to send their messages across, while providing journalists with information to make their news stories	26	5 درجات



جامعة دمشق
مركز التعليم المفتوح
برنامج الإعلام
اسم الطالب :
الرقم:
مدة الامتحان: ساعتان

سلم تصحيح مقرر مشروع إصدار جريدة أو مجلة

السنة الرابعة - الفصل الأول

2019-2018

أجب عن الأسئلة الآتية بعد ذكر السؤال على ورقة الإجابة:

(1) تحدث عن الفروق التسع بين الجريدة والمجلة. (20 درجة)

- توجد تسع فروق يخصص لكل منها درجتان باستثناء الفرق التاسع يخصص له أربع درجات

(2) تحدث عن مرحلة تقويم الأخبار موضحاً المقصود بها بالإضافة لمعاييرها. (20 درجة)
توزع الدرجات على النحو الآتي:

- تعريف مرحلة تقويم الأخبار: درجتان
- معايير التقويم:

- القيم الإخبارية: عشر درجات
- السياسة التحريرية: ثماني درجات

(3) تحدث عن الحملة الصحفية. (20 درجة)

توزع الدرجات على النحو الآتي:

- تعريف الحملة الصحفية: ثلاث درجات
- نوعي الحملة: يخصص لكل منها ثلاث درجات فيكون الإجمالي ست درجات
- معلومات عن كيفية كتابة الحملة وجمع معلوماتها وتحديد أسلوب معالجتها وكيفية نشرها: عشر درجات

(4) وضح مفهوم الإخراج الصحفي مع توضيح جوانب عملية الإخراج. (15 درجة)

توزع الدرجات على النحو الآتي:

- مفهوم الإخراج: ست درجات
- جوانب عملية الإخراج:
- التصميم الأساسي: ثلاث درجات
- التوضيب: خمس درجات

(5) عدد عشرأ من وظائف الصحافة. (10 درجات)

- يخصص لكل وظيفة درجة واحدة

(6) اذكر أبعاد مقياس تقييم جودة الأداء الإخراجي. (10 درجات)

- تضم الإجابة عشر أفكار يخصص لكل منها درجة واحدة

(7) وضح الأمور التي تفيد المندوب الصحفي في جلب الأخبار. (5 درجات)

- تضم الإجابة أربع أفكار يخصص لكل منها درجة واحدة باستثناء الفكرة الأولى المرتبطة بعدم إهمال الشائعات يخصص لها درجتان.

انتهت الأسئلة وإجاباتها

مدرس المقرر

د. تالة اليماني

مقرر : صحافة متخصصة

أجب عن السؤالين : ٥ درجات لكل سؤال .

١- ج - الحديث عن القصة الخيرة وأهميتها في الصحافة الحديثة ، ومجالات استخدام هذا الفن ، وطرق كتابته بالتفصيل لكل درجة صحيحة درجة واحدة .

٢- ج - توصيف لإدارة الصحافة المحلية في سوريا مستنبطاً ذلك من الدراسة الموجودة في الكتاب ، وآلية تطوير تلك الصحف . لكل فكرة صحيحة درجة واحدة

أجب عن الأسئلة الآتية بتركيز : ٥ درجات لكل سؤال .

١- ج - وظيفة الدرسيات في صحافة الأطفال إذا كانت الإجابة كاملة ٥ درجات .

٢- ج - شكل قالب الهرم المتدرج المقلوب ، أقسامه ، واختلافاته ، وإذا كانت الإجابة كاملة ٥ درجات وإذا أحاط الطالب في شكله قالباً جانبياً بالكامل فلها

٣- ج - سبب ابتكار قالب الهرم المتدرج في صحافة الحوادث إذا كانت الإجابة كاملة ٥ درجات .

٤- ج - التغطية التحليلية إذا أجاب عنها الطالب بكل صحيح ٥ درجات

٥- ج - هيمنة المرأة الاستهلاكية المعشود بها : إذا كانت الإجابة صحيحة ٥ درجات .

٦- ج - سبب انتشار الصحافة النفسية العامة في ثلاثينات القرن الماضي إذا كانت الإجابة صحيحة ٥ درجات .

٧- ج - ميزان الصحافة الرياضية ٥ درجات .

٨- ج - إذا أجاب الطالب بكل صحيح عن وظيفة دليل المدرسة ٥ درجات

٩- ج - اسم الصحيفة الثانية من إصدارها في أي عام ٥ درجات

١٠- ج - المقصود بالتغطية الاستقصائية إذا كانت الإجابة صحيحة ٥ درجات

صدر من المقرر : د. الأمام العتيبي



التعليم مفتوح ① سلم الامتحانات فقرة وهو موضوع خاص في الإذاعة . ٢٠١٩ .

البيوعلام

مفهوم لموضوعية إلى الاعتماد المكثف على نوعية معينة من المصادر . عدد المصادر

20 درج

ونافس لها

٢- المصادر الرسمية السياسية والاقتصادية والثقافية . ج - مصادر المجهلة

٣- الرسمية - الصحفي يبحث دائماً عن مصادر موثوقة وذات مصداقية - يفضل الاعتماد على المصادر الرسمية ، على أنه قد لا يدرك كيفية تقييم المصادر بها لتحقيق تأثيرات معينة . تديرها السلطات ، وتصل معلومات من منظور الحكومة الحديثة .

٤- النخبة السياسية والاقتصادية والثقافية : يرى ماكثير " أن النخب دائماً هي المصادر

المفضلة للصحفيين . وتقسيم الصحفيين للمصادر ومدى صلاحيتها ، يؤدي إلى اعتماد الكثير من الصحفيين التي لا يراها ما تقول في القصة أو الحدث . يطرح الصحفيون افتراضات ثقافية حول مصداقية المصادر . وهذه الافتراضات تعكس وجهة نظر النخبة في المجتمع - أي أن عملية المصادر يتم على أساس تحوي .

٥- المصادر المجهلة : التزام الصحفي بنقل الحقائق منسوبة إلى مصادر لها - ولكنه قد يضطر بعض الاعتماد على مصادر تطلبه عدم اكتشافه عن مصادر أخرى - وهي تملك معلومات مهمة ولكنها لا تكشف عن أسمائها خوفاً من التعرض للعقوبات . وفي حق الصحفي أن لا يكشف اسم المصدر ، وهذا المبدأ الصالح لدخول معلومات للجور - وهناك سرية مصادر الأخبار تتبع المحصول على معلومات مهمة . ثمة اعتقاد بأن المصادر المجهلة هم الصحفيون أنفسهم - وهو مفارقة . في الصحاف الأمريكيين كثيراً في حالات الخوف في الصحفيين خلق مصادر المجهلة وقاموا بفكره لقصص انتقادات واسعة للإعلام المعتمد على المصادر المجهلة - مما أثر على مصداقية وسائل الإعلام منوعية الثقافة المقروءة للجور . المصادر المجهلة تقع في المنطقة الرمادية بين نظرية التفسير والكذب الصريح .

٦- هل البيئة الإعلامية موضوعية - أم لا واستعداد البيئة الإعلام لفرحي والفرحي خالصة

٧- لكي تكون موضوعية لابد أن توفر نكله لأصوات خضراء متساوية للوصول إلى الجهر 25 درج
- حصول الجاهل على المعرفة (العلم) ، لفهم الأحداث العالمية والمحلية - وهذا كله الجاهل في الاتصال .
- هل توفر البيئة الإعلامية إمكانية لتحقيق هذه الأهداف ؟
- البيئة الإعلامية تقوم على السيطرة وليس على تعدد الأصوات - تدفق الأخبار في العالم سيطر عليها
وكالات الأنباء الكبرى وهي المراكز الرئيسية للأخبار الإخبارية - تحكم في ٨٠٪ من
٥٠-٨٠٪ من تدفق الأخبار على مستوى العالم .

٨- السيطرة الغربية على حركة تدفق الأخبار من خلال وكالات الأنباء الكبرى - دولة شمال وبتحديد
الولايات المتحدة التي تسيطر على ٢٥٪ من مدار طورية العالمية واسعة تستخدمها في السيطرة الدولية
من طريق زيادة تركيز إنتاج وتوزيع ونقل واستقبال الرسائل - يقول منيل هذه السيطرة
الدولية تقول إلى الاستعمار الثقافي - نقل قيم المجتمع الغربي إلى المجتمعات الأخرى للسيطرة
هذه القيم ، سيطرة أمريكا على النظام الإعلامي الدولي تفرض ثقافة واحدة على العالم هي
الثقافة الغربية ، ثقافة متأخرة تؤدي إلى تدهور لثقافات الأخرى ، وفرض نمط واحد
للتفكير ولغة واحدة وتؤدي إلى قولية البشر وتسطيرهم .
٩- التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال الاتصالات أضافت كدورها سيطرة على بعض
ثقافتها ومصادرة حق الشعوب في اختيار نظمها السياسية وفرضها ديوانها

بيوتهم المارة قدم اثني عشر تصورا للإعلام فيهم وعلاقتهم بالسلطة الحاكمة
في الوطن العربي ، تعداد هذه التصورات .

- ١- الإعرابي المتعلق أو طرد الله . ٢- رجل البريد المنبط . ٣- برعدي البراني ، بقعي ، الغاشي .
- ٤- المنقرج المشهور . ٥- الممارض صاحب البرناجم . ٦- صاحب البرناجم . ٧- في روم برقي المقلع .
- ٨- البروقراطي - بوظف . ٩- زالمترد فاقط طرف و البرناجم . ١٠- المتفق طاري ، الابلوندي .
- ١١- الناقد الموهبي . ١٢- الإعرابي الإسلامي المستير .

مقتضى في مجال صنع واتخاذ القرارات السياسية - تعداد هذه المقائفة والترح باقتصار
فكرة الشئ ومصورته في عالم السياسة .

- ١- الاختلاف الكبير بين الشئ كما هو في الواقع وتصورنا لهذا الشئ .
- ٢- الكثير من القرارات السياسية لا تتخذ وفق معطيات موضوعية تماماً كالحدث ، وإنما وفق تصورنا لهذا الحدث .
- ٣- الكثير من السياسات الملاحقة تقوم على مجموعة من الأساليب المؤسسية طاول الدائمة لتجاهاتها .
- ٤- كثير من الصراعات الدولية هي نتائج صور وتولده للواقع ومعرفة له ، وليست نتائجاً مستقبلاً له .
- ١- الشئ ومصورته في عالم السياسة : تعتبر الفجوة القائمة بين مظهر الشئ (صورته) وجوهره أو واقعها الحقيقي ، والكيفية التي تجعل الصور لا يتابع العالم ، تبدو واقعية وصحيحة وبالتالي أننا لا نشعر بالمشاكل في الواقع المبتكر ، وإنما مع صورة له . وهذه الصورة قد تكون متولدة للواقع وغير متولدة عنه . ولا توجد صورة متطابقة مع الشئ الذي تمثله . تبقى الفجوة قائمة بين الجوهر والمظهر ، بين الواقع ومصورته . يقول الفيلسوف الإنجليزي ديفيد هيوم : " أن هذه التصورات والمظاهر يتم مقارنتها بتصورات ومظاهر أخرى ولا تتم مقارنتها مع الجوهر الحقيقي أو الواقع ، وهو ما يجعلنا ندور في حلقة مفرغة " .

٢- القرارات السياسية ومصادر تكوينها والتصورات الشخصية .

تعليم مفتوح - سلم علاقات امتحان: موضوع خاص في الصحافة - سنة رابعة - 1
إعداد

ج1: تهدف التربية البيئية إلى اكتساب لقراد (مادة مطبوعات) معرفة بيئية - ثلاثة معالم رئيسية
تعداد هذه المعالم وشرح السلوك البيئي .

20 درجة

P - وهي قضايا البيئة، ~~التي~~ ب - القيم التي يتبناها الإنسان تجاه البيئة .
ج - السلوك البيئي ، ما يصدر عنه الإنسان من تصرفات إذا قضية عامة لا يجب أن تكون
أتم سلبية ، وتكون (إلى فعل مؤثر ، ودراسة ، ودور فعل .

يسمى السلوك البيئي إفراد البيئة ، النقاط التالية :

- = المعرفة العامة للمحيط الذي نعيش فيه ، = الاتجاهات التي يتبناها الفرد في إطار ممتلكات البيئة
- = مجموع القيم التي أصبحت معايير فعلية فتؤثر في السلوك البيئي ،
- = سلوك الحواضر المنظمة لحماية البيئة ،
- = الحلول دون وقوع أخطار مهددة للمحيط ، = دعم الإدارة لتوعية البيئة ،
- = تقليد أو استيعاب البرامج التي تدفع الناس للعمل من أجل البيئة ،

30 درجة

ج2: شرح : 1 - البطالة الموسمية
قوى بشرية عاملة مؤقتة لا تقوم بعملها إلا في مواسم محددة
من العام - تظل معطلة عن العمل طوال باقي العام لعدم
توفر العمل ، تظهر هذه البطالة في المهن ذات النمط
الإنتاجي اليومي وخاصة الزراعي وتحدث في بعض المهن
نتيجة ظروف معينة .

10 درجة

2 - البطالة المقننة : توجد في كل المجتمعات خاصة النامية - فهي تقوم بقوى عاملة
من الناحية النظرية بعمل ، أو وظائف ، لكن المحصلة والنتيجة لهذه القوى لا ترقى
إلى ما توافره قوى بشرية هذه القوى لا تستمر وقتها كما يجب ، هذا النوع من البطالة
يؤثر في القطاع الحكومي ، يتركز العاملين في الوظائف أكثر مما يحتاجه الإنتاج .

3 - البطالة الانكماشية : المعطلين من العمل نتيجة انكماش بعض الأنشطة وقلة الطلب على العمل
10 درجة بالنسبة للمعروف ، هي البطالة غير اختيارية أو نتيجة تحول المصانع والمؤسسات من قطاع إلى آخر
ليحدث ركود في المنطقة الأولى وزيادة طلب في المنطقة الجديدة .

ج3: تقسم المهن إلى فئتين أساسيتين : مهن عامة : المهن التي لا تتطلب تخصصاً ذات طابع إنشائي .
يتحدد نطاقها في مجموع المهن المتخصصة لفئة نوعية من الجمهور متمثلة في كل مهنة داخل 15 درجة
أو الطبقات الفقيرة أو متوسطي ومحدودي الدخل - الأامل والذئب والكبار السن والعجزة وذوي
الاحتياجات الخاصة ، حيث تظهر الجوانب التي لا تلبى لها من الصحافة ومراكزها في تحقيق التكافل
الاجتماعي . وتخدم الصحافة لتقديم الخدمات طبقاً لكل حالة أو شريحة اجتماعية كالمساعدة الإنسانية
أو توفير العلاج والدواء المجانية أو تحقيق رغبات بعض المجموعات والمجتمعات أو رعاية الطلبة
أو توفير فرص اللقاء الاجتماعي أو دعم مشروعات التنمية الاجتماعية ، وغيرها من - وكل
بعض المشكلات الاجتماعية - أبعاد وطيفه أو سكر وغير ذلك .

4- اهمية الصور في الصحافة - البعد الاتصالي للصورة

20 درج

هذا البعد يرتبط بالصور بوصفها وسيلة في وسائل التعبير لقادريته نقل محتوى معرفي معين الى جمهور القراء ، فرح جديد في عالم الاتصال يسمى الاتصال الجرافيكي - أو توصيل المعلومات فيه خلال الصور - هذا البعد يرتبط بعدد من الأبعاد الفرعية منها :

1 - الصورة وسيلة تعبير وتكمل في أشكال اللغة غير اللفظية (المرئية) - قاذرة اتصال معلومات الى جمهور البشر على اختلاف لغاتهم ،

2 - الصورة تتفهم محتوى معرفيا .

3 - تمثل قدرات كبيرة في عناصر الإنتاج الجرافيكي ،

4 - تمثل الصورة قدرات كبيرة في عناصر الإنتاج

5 - تمثل الصورة قدرة تأثير في أذهان القراء لأن الناس ميالون الى تصديق ما يشاهدونه .

6 - تمثل الصورة قدرات كبيرة في عناصر الإنتاج الإعلامية للصورة ،

7 - تحقق الصورة قدرات في المشاركة بين محتوى المصور والمتلقي بما تحوي في جوانب إنشائية ، تحقق = المنشورة من ايا الصور الصالحة للنشر فهي تعطي مثيرات في المواد المنشورة وترسخ مبادئ الإعلام في الصديق ، والواقعي ، ودرجة البنية ،

5- مصوقات الكتاب : السائرة - مجموعة عوامل - الحديثة عن أبرز هذه العوامل . 15 درج

مع شرح لكل فقرة

- * - نقص المصداقية
- * - قبول المجتمع لنقد آخر
- * - وجود الرادع
- * - غياب الهم العام
- * - المادية
- * - اليوعية

محمد طایب مقرر لہذا مہم ہوگا نصیحت
السنة الرابعة - أفضل انزال 2018 - 2019

ع 1 • عنما یتباع المخرج ای وصف القوارات السنیة وخطیة ویتابع ای لپهرل
 ای انخافه السنه البیریة • عنما یتباع ای ابادة طار الاوقات سہ ہدیہ
 • عنما کمالہ لشرع المدرجات العلمیة الجافہ بطریقہ سبیلہ
 • عنما سئل الموارد الوقایہ • (3 + 3 + 3 + 1) وریح

ع 2 • أن یکره الموضی عرضاً بطریقہ مباشرہ وعلیہ
 • مقدمات الحی وطلوه نہ اثباتہ المقام المطلق / عیان الحی
 • علم حقیقہ الکرہ بین طرفی العملیۃ الارصادیة • (2 + 4 + 4) وریح

ع 3 - طریقہ تکمیل الواقع المجرود الذی صریحہ إدراکہ الحواس کثیراً
 موصفاً ، کما تسمی رتبة الخصال الذی لا یقتضیہ القوانين الطبیعیة بالمألوفه

ع 4 - تتمثل فلسفہ الایمان السیفونی فی لبقا الایمان کفہ سببہ الموصیقاہ
 حیث یتیم کل مرفاع عن عمر المکرہ ، فاذا طاف عن عمر المکرہ فی الموصیقاہ یصرخہ
 بانہ عمره الصوت فی الزمان بانہ المکرہ فی السیماہ مکرہ الصوت فی الزمان وایمانہ

ع 5 - ایسم را صبار الی ہ شیء جدید او تذکرہ جہلی نوہود اصغر
 • حمادہ اصناع الی ہ بقرہ جدیدہ او اصناعہ تبیل رأی او ایمانہ
 جدید لم یسند طرہ

• حمادہ صلفہ رأی کام عدل طرہ او ایمانہ
 • شجاع الی ہ صیغ تبیل حصول صیغ فی موضعہ ما

ع 6 - • تحريك الاضداد وتنشيط النظام
• ربط بين الرياضيات والعلوم
• توظيف النظريات النظرية
• تدعيم القيم الانسانية - الوطنية

ع 7 - هذا النوع من استخدام الاضداد يظل موزعا، وانما هو وما يشكك بفاعلية
الاستدلال بغيرها هو استخدام العقلانية .

ع 8 - نستطيع ان نقوم بتربية او دعاية الصنيع .

ع 9 - فانه يمكن جدا الواعى الامكاني في وضعه على ملكه بالكلية :
الدراسي الطفيف، ولانه يستفيد من كل الاحوال السبيلية
المباشرة وغير المباشرة ~~لصالح~~ الملاحظة والدراسة ليعطي النتيجة
التي ينبغي ان يكونها ملكة .

ع 10 - الداعي المزدوج - المهيمن والتفكير .

د. لؤي المصطفى

سلم تصحيح

السؤال الأول

1- Répondez par vrai (✓) ou faux (X) : (36 p) درجات لكل اجابة

A- Celui qui travaille dans le domaine de l'information, on l'appelle informaticien: (✓)

B - Une mémoire de masse : dispositif de stockage de grande capacité, souvent électromagnétique

(disques durs), destiné à conserver longtemps une grande quantité d'informations : (✓)

C- Un disque dur : mémoire de masse à accès direct, de grande capacité, composée d'un ou de plusieurs disques rigides magnétiques. (✓)

D - Une mémoire morte : mémoire composée de circuits intégrés où les informations peuvent être modifiées : (X)

E - Une mémoire vive : mémoire composée de circuits intégrés où les informations ne peuvent pas être modifiées : (X)

F - L'informatique moderne commence avant la Première Guerre mondiale : (X)

G -L'Information : C'est l'action de mettre au courant des événements, C'est un renseignement obtenu de quelqu'un ou sur quelqu'un ou quelque chose : (✓)

H -La télévision : est un ensemble de techniques destinées à émettre et recevoir des séquences audiovisuelles, appelées programme télévisé (émissions, films et séquences publicitaires) : (✓)

I - Le temps qui est le plus couramment employé dans les textes informatifs est le passé composé : (X)

J – Rédacteur en chef c'est un journaliste détaché par sa rédaction ou son agence qui suit l'action sur le terrain et en rend compte régulièrement : (X)

K - Correspondant c'est un Journaliste responsable de la rédaction qui a une autorité suprême , après le directeur de rédaction et le directeur de publication représentant légale du journal : (X)

L- Chapeau: texte d'introduction présenté en plus gros et en caractère gras a mi-chemin du résumé et de l'accroche . (✓)

السؤال الثاني

Qu'est-ce que c'est le journal ? nommez la personne dans lequel il travaille et définissez le, et puis citez 5 fonctions trouvées dans le journal ? (12p)

Le Journal : Un document qui recense par ordre chronologique un certain nombre d'événements pour une période donnée généralement une journée : ٤ علامات

Le journaliste: Personne a pour principale activité payée de collaborer à un journal. ٣ علامات

Les fonctions d'un journal: ٥ علامات (علامة لكل تعداد)

1. Le rédacteur de base
2. Le directeur de la rédaction
3. Le reporter
4. Le secrétaire de rédaction
5. Le chef de service

السؤال الثالث

3- Mettez en ordre les étapes que l'information traverse pour arriver au récepteur (12P)

درجتان لكل اجابة:

هنا المطلوب بالسؤال ترتيب هذه الخطوات من ١ الى ٦ والترتيب هو على النحو التالي :

- a. L'information devient un produit semi-fini et transmise aux journaux. 5
- b. Transmettre le compte-rendu à la rédaction centrale de l'agence. 3
- c. La dernière sélection de la nouvelle. 6
- d. L'information recueillie par un correspondant de presse. 1
- e. La nouvelle sélection de la forme et du fond. 4
- f. Faire un compte-rendu adressé à un journal. 2

السؤال الرابع

5- Les textes informatifs comportent généralement (9p) درجة لكل اجابة صحيحة

Chapeau / conclusion / titre / sous-titre / contenu / intertitre / interligne / alinéa / paragraphes

المطلوب هنا وضع الكلمات السابقة في الفراغات حسب مايناسب المعنى ولكل اجابة صحيحة درجة واحدة:

- a- Unmis en évidence
- b- Unou une introduction qui résume et annonce ledu texte.
- c- Des c'est-à-dire des parties de texte
- d- séparés généralement par un(on passe une ligne)
- e- qui débutent parfois par un... .., qui est un retrait du texte par rapport au bord de la page.
- f- qui comportent parfois un titre propre appeléouet qui résume le contenu du paragraphe
- g- Unequi clôture le texte (dernier paragraphe)

a- Titre.

b- chapeau / contenu.

c- paragraphes.

d- interlignes.

e- alinéa

f- sous-titre / intertitre.

h- conclusion

السؤال الخامس

6- Grammaire (22 p) درجتين لكل اجابة صحيحة

المطلوب وضع حرف الجر المناسب في الفراغ :

(à / en / au / aux)

- 1) Marie habite à Athènes
- 2) Jaques en Iran tous les mois.
- 3) Ali va en Itali.
- 4) Il y a beaucoup de touristes au Liban
- 5) Je vais en vacances à Acapulco, au Mexique.
- 6) Je vais à Londres à samedi.
- 7) Il est quelle heure en Espagne?
- 8) Il est né en avril en hiver.

Bonne chance !

Maysoun Al-Charihi

سالم تصحيح الدورة الفصلية الأولى ٢٠١٨-٢٠١٩

1 – Traduisez les phrases suivantes en arabe: (20 points)

الترجمة للعربي: ٤ جمل كل جملة ٥ علامات

A - L'informatique est un domaine d'activité scientifique, technique et industriel concernant le traitement automatique de l'information par l'exécution de programmes informatiques

المعلوماتية حقل النشاط العلمي والتقني والصناعي فيما يتعلق بالمعالجة الآلية للمعلومات من خلال تنفيذ برامج الكمبيوتر

B - Le correcteur est une Personne très cultivée et pointilleuse qui relit les textes pour y traquer les fautes de langue, d'orthographe et les erreurs incohérences diverses.

المصحح:

هو شخص مثقف جدا ومبالغ في الدقة يعمل في الصحيفة يعيد قراءة النصوص المكتوبة ليصطاد فيها الاخطاء اللغوية والاختفاء الاملائية والاعلاط والهفوات المختلفة

C- Le Rédacteur en chef est un journaliste responsable de la rédaction qui a une autorité suprême après le directeur de rédaction et le directeur de publication représentant légale du journal .

رئيس التحرير :

هو صحفي مسؤول عن التحرير وهو صاحب سلطة عليا بعد مدير التحرير ومدير النشر وهو الممثل القانوني للصحيفة

D- Le journal est un document qui recense par ordre chronologique un certain nombre d'évènements pour une période donné généralement une journée.

الصحيفة اليومية :

هي وثيقة تحوي بترتيب زمني عدد من الأحداث لفترة زمنية معينة عموما لمدة يوم

2-Traduisez le texte suivant en arabe: (20 points) الترجمة للعربي: نص

Communication de masse:

Ensemble de techniques contemporaines qui permettent à un acteur sociale de s'adresser à un public extrêmement nombreux

الاتصال الجماهيري :

يقصد بالاتصال بالجمهور مجموع التقنيات المعاصرة التي تسمح لممثل اجتماعي مخاطبة جمهور عديد للغاية
(٥) درجات

Les principaux moyens de communication de masse ou mass media sont : La presse,
L'affiche, Le cinéma, La radiodiffusion et la télévision

وسائل الاتصال بالجمهور الرئيسية

وسائل الثقافة الشعبية هي : الصحافة ، والاعلان والسينما والاذاعة والتلفزة (٥) درجات

Sous leur forme actuelle en tout cas, il s'agit de techniques qui caractérisent le XX^{ème}
siècle nées dans la société industrielle avancée.

تحت شكلها الحالي يتعلق الامر على أية حال بالتقنيات المميزة للقرن العشرين والتي ولدت في المجتمع الصناعي
المتطور . (٥) درجات

Cependant, il est frappant de constater que leur implantation tend aujourd'hui, à
précéder l'industrialisation dans les pays en voie de développement .

إلا أنه من المدهش ملاحظة انغراسها يميل اليوم إلى التقدم والتفوق على التصنيع في البلدان الاخذة بالتطور . (٥)
درجات

3- Traduisez en français : (٣٦ points) الترجمة للفرنسي

١- سوف أرى صديقتي التي لم أرها منذ ١٥ عاما (8) درجات

→ Je vais voir mon amie que je n'ai pas vue depuis 20 ans.

2- سافر الخمسة اشخاص الذين يسكنون في باريس الى كندا . (8) درجات

→ Les cinq personnes qui habitent à Paris voyagent au Canada.

٣- مدير التحرير ← le directeur de rédaction (5) درجات

٤- وزارة الاعلام ← Le ministère de l'Information (5) درجات

٥- وزارة الخارجية ← Le ministère des Affaires Étrangères (5) درجات

٦- محرر الاساس ← Rédacteur de base (5) درجات

4 - Choisissez la définition convenable : (24 points) :

- | | |
|--------------------------|---|
| <u>1-</u> Le chapeau: | a) Est le titre le plus large et le plus gros à la UNE du journal. |
| <u>2-</u> La manchette: | b) Est un Texte très court et informatif reprenant l'essentiel d'un événement |
| <u>3-</u> Editorial : | c) Entretien entre un journaliste et une personnalité |
| <u>4-</u> La signature : | d) Élément de texte mis en valeur pour attirer l'attention du lecteur |
| <u>5-</u> Brève: | e) Article de fond qui définit l'orientation ou reflète l'opinion du journal |
| <u>6-</u> Interview | f) Est le nom du journaliste qui écrit l'article . |
| <u>7-</u> : La titraille | g) Est un texte court qui précède un article en le résumant. |
| <u>8-</u> Accroche : | h) Est l'ensemble du surtitre, du titre, du sous-titre et de l'intertitre |

الحل : لكل اجابة صحيحة ٣ درجات

- 1 → g
2 → a
3 → e
4 → f
5 → b
6 → c
7 → h
8 → d

Bonne Chance

Maysoun Al-Charihi

Choose the best answer: (20 ms.)

- 1- How do media communicate meaning?
a-production b-time c- presentation ☒ d-language
- 2- Who owns the companies that buy and sell media? How do they make a profit?
a-production ☒ b- industry
c- presentation d- language
- 3- Who controls the production and distribution of media? Are there laws about this, and how effective are they?
a- regulation ☒ b- industry
c- presentation d- language
- 4- How do media use different forms of language to convey ideas?
a-codes b-time c- presentation ☒ d-meanings
- 5- How do these uses of language become familiar and generally accepted?
a-choices ☒ b-conventions c- presentation d-texts
- 6- The process of Is the way in which communication takes place
a. meeting b. activity
☒ c. communication d. television
- 7- How are the grammatical 'rules' of media established? What happens when they are broken?
☒ a-codes b-bias c-report d-interview
- 8- How do media reach audiences? How do audiences know what is available?
a-production b-time ☒ c-circulation d-Realism
- 9- How do these conventions and codes operate in different types of media texts – such as news or horror?
a- presence b- content ☒ c-genres d- news
- 10-What are the effects of choosing certain forms of language – such as a particular type of camera shot?
a- pressure b- conventions ☒ c-choices d- audience
- 11-How is meaning conveyed through the combination or sequencing of images, sounds or words?
a-report ☒ b-combinations c- realism d- text
- 12- How do audiences interpret media? What meanings do they make?
☒ a- making sense b-time c- presentation d- language

- 13- Why do audiences accept some media representations as true, or reject others as false?
☒ a-Interpretations b-time
c-presentation d- language
- 14- Do media representations affect our views of particular social groups or issues?
a-production b-time
c- media ☒ d-influences
- 15- How do use media in their daily lives? What are their habits and patterns of use?
a. audiences b. influences
☒ c. use d. effects
- 16- The liberal tradition sees the mass media as :
a)essential to the development of democracy
b)helping to secure rights of citizenship
c)liberating people of totalitarianism
☒ d)Both A & B
- 17- What is included and excluded from the media world? Who speaks, and who is silenced?
☒ a-Presence and absence
b- Bias and objectivity
c- Telling the truth d- Stereotyping
- 18- How do media claim to tell the truth about the world? How do they try to seem authentic?
a- time ☒ b- bias and objectivity
☒ c- telling the truth d- stereotyping
- 19- Do media texts support particular views about the world? Do they put across moral or political values?
a- time ☒ b- bias and objectivity
c- telling the truth d- stereotyping
- 20- How do media represent particular social groups? Are those representations accurate?
a-meanings b-texts
c-audience ☒ d- Stereotyping



الصفحة الأولى

سليم تجميع مقرر: العلاقات العامة في المجال التطبيقي
السنة الثالثة - الفصل الأول - العام الدراسي ١٩/١٨

السؤال الأول: ٥ أسئلة عشره درجه
تعريف العلاقات العامة ... ثلاث درجات
ذكر ثمان وظائف العلاقات العامة في منظمة ما ... اثنا عشره درجه

السؤال الثاني: ٦ أسئلة عشره درجه
ذكر ثمان فقط من أنشطة وأعمال العلاقات العامة في المصارف .. لكل منها درجتان

السؤال الثالث: ١٤ أسئلة عشره درجه
أهداف العلاقات العامة في اتصالها مع الحكومة .. ست .. لكل منها درجتان
أجاليات الاتصال مع الحكومة ... درجتان

السؤال الرابع: ١٤ أسئلة عشره درجه
الاعتبارات التي تحدد نوع الوسيلة الاتصالية التي يختارها ممارس العلاقات العامة
ست .. لكل منها مع الشرح .. درجتان

السؤال الخامس: ١٤ أسئلة عشره درجه
الأنشطة التي يقوم بها جهاز العلاقات العامة في وزارة الثقافة .. ست .. لكل منها درجتان

السؤال السادس: ٢١ أسئلة وثلاثون درجه
توزع الدرجات على العبارات على النحو التالي:

- أ - درجتان
- ب - ستة درجات
- ج - ستة درجات
- د - ثلاث درجات
- هـ - ثمان درجات
- و - ستة درجات

مدرس المقرر:

د. محمد البعير



١- اكتب المعاني التطبيقية العملية لكل من المفاهيم التالية : (٢٠ درجة)

الاعلان - البروباغندا - الدعاية - التسويق - الترويج - الرغبات - الحاجات - الادراك - المهارة - الخبرة
الاعلان : الوصف.. البروباغندا : فن التأثير والدعاية تهتم بنشر المعلومات من خلال توجيه مجموعة مكثفة من الرسائل، تقدم معلومات ناقصة، وربما تكون كاذبة وملفقة، وتعتمد في النشر على التأثير العاطفي، والغير عقلاني. الرغبات : ثقافة مجتمع الترويج : جذب وتوجيه. التسويق : إرضاء مستهلك وتحريك باتجاه.... الدعاية : التأثير - الحاجات : أساسيات الاحتياجات - المهارة : التمكن - الخبرة : أسرار العمل - الادراك : الفهم (المعجم) .

٢- كيف يمكن اختبار قوة البرند prand ((؟ (٢٠ درجة)

١. قدرة البرند على السيطرة في شريحته التجارية .
٢. قدرة البرند على تحقيق درجة توافق السمعة الشخصية الخاصة بالبرند مع حاجات وتوقعات المشترين.
٣. درجة الولاء للبرند يتميز بجذب المشترين لاستهلاك البرند
٤- مستوى الشهرة الخاص بالبرند لدى المشترين يتحدد كنسبة مئوية من الجمهور المستهدف.

٣- عدد العناصر الأساسية اللازم توافرها في الإعلانات الخدمية . (٢٠ درجة)

- التجسيد المادي - عدم التجانس - عدم انفصال الخدمة عن مقدمها - التوثيق وتتابع متلاحق للأحداث.

٤- الخطوات الأساسية التي تمر بها عملية تصميم الرسالة الإعلامية. (٢٠ درجة)

١- تحديد الفكرة - ٢- وضع هيكل الاعلان : أ- تحديد النموذج المبدئي . ب- تحديد النموذج التقريبي . ج: تحديد النموذج النهائي . ٣- تحديد العناصر التي يحتوي عليها الاعلان :- العنوان الرئيسي -- العنوان المباشر والغير مباشر - العنوان الأمر - العنوان الاستفهامي - العنوان المثير للشعور - العنوان الفضولي - العنوان المحدد للهوية - الذي يحدد المنفعة من السلعة - العنوان الاخباري - العنوان الانتقائي .

٥- اشرح مفهوم فن الاعلان مبيناً للمشاعر التي تستخدمها الإعلانات في عملية اختراق الخرائط الذهنية (٢٠ درجة)

الإعلان هو نشاط و أسلوب من الاتصال والتواصل الجماهيري بأنواعه وأشكاله المختلفة وحيد الاتجاه وغير شخصي يهدف إلى حث المستهلك أو (الجمهور) على شراء منتج أو طلب خدمة أو تقبل فكرة، اعتماداً على معرفة بنفسية هذا المستهلك وعقليته وطرق دفعه (بوعي أو بدون وعي) للقيام بسلوك استهلاكي معين أو لقبول فكرة معينة. والغاية بالطبع هي فائدة صاحب السلعة أو الخدمة أو الفكرة، الذي يدفع لمؤسسة تقوم هي بتقديم فكرة الإعلان والترويج له ليحقق غايته التي يسعى إليها وهي حث المستهلك على تصرف ما يحقق له الفائدة سواء المادية أم المعنوية. والمطلب الأساسي لنجاح التصميم الاعلاني هو قدرة المصمم على الابتكار للمشاعر المستخدمة هي : الإنكار ، الدهشة ، الخوف ، الفرح ، السرور ، الاستغراب ، الذعر . ملاحظة : تقبل الإجابات المتضمنة لذات المعاني الواردة في سلم الدرجات.

بصريا بين الصور كما هو حال فصلهما واقعيًا (كأن يكون القطاع الأول للجناة والثاني للضحايا ؛ فلا يجوز تجاور المعتدي مع المعتدى عليه) ، ولهذا الأسلوب العديد من الميزات منها :

- - مفيد لتصميم الموضوعات الصغيرة والتي تشكل عبوات إخبارية (فنية - سياسية - رياضية - اقتصادية).
- - يحقق توازنا متمثلا على صفحتي المجلة .
- - يفقد عين القارئ للمتن في حال نشر الصور لموضوع واحد .
- - من الممكن نشر صور ديكوبية كبيرة أو متلاشية الحواف تشكل كل منها قطاعا بما يسهم في انسيابية المتن ، ويجذب عين القارئ لداخل الصفحة .
- - سهل التنفيذ ، فالمساحات محددة وقابلة للتعديل ما سيعطى للمتن وما سيعطى لقطاع الصور ، ومن الممكن زيادة عدد القطاعات كأن تكون ثلاثا في صفحتي المجلة .
- - من الممكن أن يتوازن قطاع صور مع إعلان منشور بشكل قطاع ، وإن كان هذا الاتجاه غير مرغوب (بنظرنا) لأنه يضع المادة التحريرية على قدم المساواة مع المادة الإعلانية ، لكنه يحقق التوازن .

٦- أسلوب التعبير الفني (Artistic Expression) :

- يقوم هذا الأسلوب على أساس معالجة الصور (بأنواعها) أو الرسوم لتكوين فكرة تشكل محور اهتمام عدد المجلة ، كان ننشر حجر "نرد" ستظهر وجوهه الثلاثة كل منها يحمل صورة إذا أردنا القول إن هذه الوجوه متماثلة في النوع ومختلفة في الدرجة ، أو نشر نجمة داود السادسة وفي مثلث رأس كل منها صورة لأحد رؤساء وزراء العدو الإسرائيلي وفي قلب النجمة صورة لإحدى مجازر جيش العدو ؛ للتعبير عن أن هذه الوجوه تمثل وجوها لعملة واحدة تقوم على البطش وسفك الدماء ، وغيرها من الأفكار التي يؤديها الرسم أيضا كان ننشر رسم حمامة مقلوبة أو هزيلة أو تطير نحو الخراب للتعبير مصير مبادرات السلام . أو في حالة عدم وجود صور يلجأ المصمم لإنشاء رسم فني يعبر عن المحتوى المنشور ، أو مداخله الأرضيات بطريقة فنية . وغيرها من الأفكار التي تحتاج لمصمم مبدع . ولهذا الأسلوب العديد من الميزات منها :
- - عندما تنشر المجلة موضوعا رئيسيا أو عدة موضوعات لا تعبر عنها الصور الموضوعية أو الشخصية .
 - - تبدي المجلة من خلال هذا التصميم رأيها بالأحداث التي تدور في محيطها في الشؤون السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية وإن كانت تبرز أكثر بالشأن السياسية .
 - - يناسب هذا التصميم المجالات الأكاديمية والبحثية التي تخلو من الصور ومجلات الرأي .

٧- الدمج بين أسلوبين أو أكثر :

هذا ليس أسلوبا مستقلا بذاته ولكنه مشتق من الأساليب السابقة ، يقوم على أساس الاستفادة من الميزات النسبية للأساليب السابقة وتجاوز بعض عيوبها ، فكل منها بعض العيوب يمكن تلافيها بتطبيق أسلوبين أو أكثر ، يعزز هذا الاتجاه تنوع المضامين المنشورة في المجالات ، ووجود عدد لا بأس به منها يحتاج لإبراز ويستأهل أن يحظى بعناية خاصة ، وفي بعض الأحيان يصعب تنفيذ أحد التصميمات السابقة لندرة أو زيادة عدد الصور أو لأسباب فنية عديدة ، لذلك يعد مزج تصميمين أو أكثر بتصميم واحد مخرجا ملائما لمخرج بارع ، على أن يراعي في إنشاء التصميم الجديد أسس التصميم الفني .

د. محمد (ف.ج)