

٣ / ٧ / ١١

السلم مقرر الإعلام الدولي س٣ الدكتور وجيه الشيخ

س١ : استخدمت الدعاية الدولية بشكل أساسي في زمن الحروب والثورات والأزمات لذلك فإن أهدافها كانت دائماً متشابهة وهي :

- تعبئة الكراهية ضد العدو
- الحفاظ على صاغة الحلفاء
- الحفاظ على صداقة الدول المحايدة والحصول على تعاونها
- تحطيم الروح المعنوية للعدو (١٠ درجات
- وفي أوقات السلم تعمل الدعاية الدولية على
- خدمة السياسة الوطنية
- التعاون الدولي
- تنمية التجارة وغير ذلك . (٥ درجات

س٢ : من الآثار المتوقعة :

- عدم قدرة الحكومات على احتكار المعلومات والسيطرة عليها ، وضعف الرقابة الحكومية
- زيادة تأثير الرأي العام العالمي : القضاء على العزله واعتماد الدول بعضها على بعض
- تزايد السخط والقلق من قبل المواطنين والشعوب الأقل تطوراً عندما يرون مجتمعات تنعم بالرفاهية والحياة الكريمة .
- تقوية أواصر الأخوة الدولية - الالتقاء حول أهداف واحدة توليد مجتمع متجانس . الاعتماد المتبادل بين الدول
- تكوين ثقافة عالمية تتركز على أساس تكنولوجي
- تزايد إمكانية التوحيد التكنولوجي بفعل مشاركة الدول المختلفة في شبكة المعلومات العلمية والتكنولوجية . (١٥ درجة

س ٣ - أهم النتائج

١- ظاهرة تخطي المعلومات للحدود الفرعية - مما أدى إلى تهميش الثقافة ، اختراق الحدود من قبل الشركات العابرة للقارات .

٢- تغيرات نوعية في أنماط ومستويات الخدمة الاخبارية

- اتساع الخدمة

- اكتساب وسائل الاعلام بعداً دولياً

- رفع الصحافة من مستواها

- استحالة إخفاء المعلومات (٣) درجة

٣- ظهور مايسمى بدبلوماسية الأقمار الصناعية والاستفادة من البرامج في الأزمت - ادارة الصراع

٤- تصاعد ثقافة الصورة - نجم المثقف

٥- دور التلفزيون والكمبيوتر في الانتخابات والاستطلاعات

٦- زيادة الاستثمارات في مجال الاتصال . (١٢) درجة

س ٤ : العولمة من حيث التعريف تشير الى عمليات التحول والتطور السريع في التراط والتشابك والتداخل المعقد بين المجتمعات والثقافات والمؤسسات والأفراد وتفاعلها مع بعضها في ظل عالم تقاربت فيه المسافات وتحول الى قرية كونية بفضل ثورة المعلومات وتطور وسائل الاتصال .

(٣) درجات

الرؤية الاقتصادية تقسم إلى رؤيتين :

رؤية تقليدية : تشير الى تحول العالم الى منظومة من العلاقات الاقتصادية المتشابكة (تحرير التجارة ، تدفق رؤس الأموال ، هجرة العمالة بالاضافة الى شقاقات عابرة للحدود وانتشار التكنولوجيا وشبكات المعلومات .

رؤية ثانية : تنظر الى العولمة كمرحلة ثانية للثورة الصناعية في أوروبا ومتطلباتها - رافقت حركة الاستعمار (رفع الحدود - سيطرة وهمية ، توسيع حركة الأسواق ، تكنولوجيا الاتصال وتطورها)
(٧) درجات

اعطاء أمثلة من تقرير الاستثمار العالمي ١٩٩٥ لمنظمة التجارة والتنمية للامم المتحدة حول ثالون العولمة.

الشركات المتعددة الجنسيات :

- البنك الدولي

- صندوق النقد الدولي

- منظمة التجارة العالمية

- تراجع سلطة الأمم المتحدة . **(٥) درجات**

س٥ : نشأت اليونسكو عام ١٩٤٥ عقب مؤتمر وزراء التربية والتعليم الذي عقد في لندن / مندوبون من أربع وأربعين دولة - سميت منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة عام ١٩٧١ عدد الأعضاء ١٢٥ عضواً . **(٥) درجات**

الأجهزة : الجمعية العمومية - المجلس التنفيذي - السكرتارية - مقرها باريس **(٥) درجات**

البرامج : التربية - العلوم الطبيعية - العلوم الانسانية والاجتماعية والثقافية - وسائل الاتصال بكل أشكالها . **(٥) درجات**

س٦ : تسعى اليونسكو لتحقيق السلام والأمن الدوليين من خلال تقدم المعرفة وزيادة الرفاهية والتفاهم الدولي وذلك من خلال الوسائل الفنية وأن كانت ذات أهداف سياسية .

البعض اعتبر اليونسكو منظمة سياسية لأنها تستخدم النشاط الثقافي لأغراض سياسية متمثلة في وضع السلام ، كما أنها هيئة سياسية لاشترك حكومات مختلفة فيها بينما يرى البعض أن التأكيد على الوسائل وليس الغايات جعل من هذه المنظمة منظمة فنية لأنها تسعى الى تنمية الثقافة والعلم

والتعليم كوسائل فنية لحفظ السلام . **(١٠) درجات**

س ٧ : الأهداف هي :

- ١- وضع وتحديد سياسات الاعلام الوطنية
- ٢- اتخاذ الاجراءات اللازمة للتبادل الأمثل للبرامج الاخبارية
- ٣- تبادل بين أجهزة المعلومات
- ٤- تنمية التنظيمات والبنى القائمة
- ٥- الاهتمام بالمعلومات التي توفرها مراكز الاخبار وتعزيز المعونة
- ٦- اهتمام البلدان المتطور بجوانب الاختلال والنقص في النظام الاعلامي الراهن
- ٧- تدريب المهنيين
- ٨- تحقيق ديمقراطية موارد المعلومات
- ٩- تدفق حر للمعلومات من حيث المضمون والحجم والكثافة
- ١٠- سياسة وطنية لتشجيع الابداع الفني والاداري
- ١١- تطوير الجمعيات الوطنية للمؤلفين لتحقيق ادارة أفضل للموارد . (١٠ درجات)

س ٨: أمثلة عدم التوازن هي :

عدم توازن كمي بين الشمال والجنوب

- الهيمنة والرغبة في السيطرة
- نقص المعلومات عن الدول النامية
- بقاء القبة الاستعمارية
- التأثير الخارجي في المبادئ الاقتصادية والاجتماعية والقفافية
- الرسائل غير المناسبة للمناطق التي ثبت اليها .

(٥) درجات

عدم المساواة في مصادر المعلومات

- الهيمنة على العالم الثالث من قبل الدول المتطورة من
 - خلال التحكم في تدفق الاخبار
 - تملكها لوسائل الاعلام عبر الاستثمار
 - احتكار الاعلان لخدمة الشركات ما يمارسه مؤسسات الدعاية
 - المجالات الاعلانية والتليفزيونية والتي تثبت ما يضر بقيم البلان النامية . (٥) درجات
- س٩: أهم الشكاوي :

١- سياسة الصحف حول القضايا الحيوية

٢- التشويه التي تزخره الاخبار المنشورة في وسائل الاعلام

٣- الدعاية الثقافية الموجهة الى دول الجنوب . (١٠) درجات

س ١٠: ١- الاعلان الدولي : هو دعاية تجارية بهدف للترويج للاستهلاك وترغيب المستهلك

للاقبال على السلطة يتوجه بشكل عام الى الغرائز والعواطف بعكس الاعلام .

٢- الدبلوماسية الشعبية : الطرق التي تستطيع بها الحكومات أو الأفراد أو الجماعات أن تؤثر

من خلالها على الاتجاهات والراء الهامة وقرار الدول الخارجية (لقاءات متعددة) .

٣- الاتصال السياسي : استخدام الدول الوطنية لأساليب الاتصال والاعلام للتأثير على

السلوك السياسي للجماهير في الدول الأخرى .

ديانة الحرب : جهود ومحاولات مباشرة تبذل لتشكيل عقول جماهير دولة معينة في اتجاه

الحرب والتزاع المسلح .

٤- دعاية القذف والتشهير : التي تستخدم فيها الكلمات المكتوبة أو المنظومة أو الرسوم

الكاريكاتورية أو الصور وغير ذلك بهدف التحقير أو سب الدول الأجنبية .

(١٠) درجات

الدكتور وجيه الشيخ