

Chers étudiants,

Vous trouvez dans les pages ci-après les cours du 26 mars et du 2 avril.
Les pages complémentaires demandées pour ces deux cours :
427 → 440 (Les documents authentiques).

N.B. Vous trouvez les cours complets avec un enregistrement audio pour chaque cours dans votre compte sur Google Classroom.

Pour plus d'informations, contactez-moi sur:
widad.warrak@hotmail.com

Cordialement,

Dr. Widad WARRAK

Restez en sécurité, restez à la maison!

L'approche communicative

(de 1980 à aujourd'hui)

- comme l'indique son appellation, l'approche communicative a pour objectif essentiel d'apprendre à communiquer, à approprier une compétence de communication.
- comme les précédentes méthodologies, l'approche communicative est née d'un croisement de facteurs politiques et de nouvelles théories de référence.

Les facteurs qui ont amené à faire
naître l'approche communicative

Les facteurs qui ont amené à faire naître l'approche communicative

1) Le facteur politique

2) La notion de besoin

3) Le changement dans la conception de l'apprentissage

Les facteurs qui ont amené à faire naître l'approche communicative

1) **Facteur politique**: L'élargissement de l'Europe: nouveaux besoins d'ordre linguistique, formation continue en langues des adultes, etc.



en 1972, le Conseil de l'Europe a réuni un groupe d'experts pour:

- Promouvoir la mobilité des populations et favoriser l'intégration européenne par l'apprentissage des langues;
- Inciter les adultes à apprendre les langues étrangères, mettant ainsi en valeur de nouveaux besoins sociaux et professionnels.

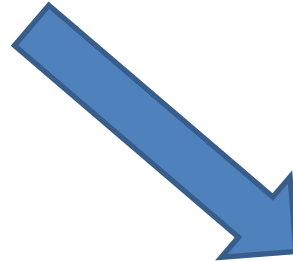
Les analyses de ce groupe d'experts se sont centrés sur un seuil minimum en deçà duquel un adulte ne peut se débrouiller en langue étrangère. ces analyses ont donné naissance en 1976 au *Niveau-seuil* pour l'enseignement du français langue étrangère.

Caractéristiques du Niveau Seuil:

- 1) Les fonctions langagières (**actes de parole**).
- 2) **Les notions langagières**

Moteurs de progression d'enseignement dans le cadre de l'approche communicative

Moteurs de progression:



**Actes de parole
(Fonctions langagières)**

Notions langagières

Acte de parole

Les actes de paroles sont des fonctions langagières; ils constituent un de deux moteurs de progression dans l'approche communicative.

l'acte de parole est l'objectif même de communication:

Ex: unité 1: se présenter (acte de parole 1)

unité 2 : demander un renseignement (acte de parole 2)

unité 3: donner des ordres (acte de parole 3)

Acte de parole

Chaque acte de parole va se réaliser de plusieurs façons possibles, il correspond à plusieurs réalisations langagières possibles.

❖ **est-ce que les actes de parole se réalisent de la même façon dans toutes les langues?**

Ex: demander son itinéraire.

Acte de parole **OU** notion langagière?

**Est-ce qu'on peut communiquer en L2
avec ces seuls moteurs de
progression?**

Les facteurs qui ont amené à faire naître l'approche communicative

1) Le facteur politique

2) La notion de besoin

3) Le changement dans la conception de l'apprentissage

Les facteurs qui ont amené à faire naître l'approche communicative

2) **La notion de besoin**: ce n'est plus une progression de type grammatical qui va gouverner le contenu du matériel pédagogique, mais les besoins langagiers formulés en terme de fonctions langagières qui vont infléchir aussi bien la progression grammaticale et lexicale que les supports des leçons.

L'analyse des besoins va favoriser le développement d'un matériel conçu pour un public précis et des matériaux complémentaires qui peuvent s'ajouter ou non à une méthode de base de type universelle.

Les facteurs qui ont amené à faire naître l'approche communicative

3) Le changement dans la conception de l'apprentissage: le béhaviorisme est rejeté et remplacé par la **psychologie cognitiviste** qui met la participation de l'apprenant au cœur de son apprentissage.

➡ l'apprentissage est considéré comme un processus actif et créateur et dont le rythme dépend de l'individu.

Situation de communication

L'unité essentielle de toute communication se compose d'événements de communication qui sont eux-mêmes formés de différents actes de communication.

Ex: Une femme rentre chez elle, elle porte un chapeau neuf, son mari est dans le salon.

Situation de communication

- ➔ voilà une situation de communication: les salutations rituelles, la mention du chapeau neuf et les commentaires sur cette mention constituent les événements de communication.
- chacun de ses événements se compose d' « actes de communication »: salutations, compliments, demande concernant le prix, commentaires flatteurs ou critiques, commentaires sur les commentaires, etc.

Situation de communication

Dans une communauté donnée (endolingue ou exolingue), toute situation de communication se définit par le site physique et social où se déroulent les échanges langagiers (où?), par ses participants (qui?) et surtout leurs intentions (pourquoi?)

Situation de communication

Depuis les premières méthodes SGAV, l'enseignement des langues se fonde sur les situations de communication, pour faciliter les activités de compréhension et d'expression orales et écrites.

Situation de communication

L'approche communicative a accentué le rôle de la situation de communication en mettant en jeu, non seulement les participants et leurs intentions, mais aussi les actes verbaux (les paroles échangées) et non verbaux (la mimique et les gestes) ainsi que leurs tonalités (registre de langue, affectivité, stratégies mises en place), et les normes (reconnaissance des valeurs, des modèles et des comportements sociaux) qui régissent la communication.

Situation de communication

Les paramètres sont:

- 1) Le lieu:** où se passe cette situation?
- 2) Le temps:** à quel moment se passe cette situation?
- 3) les acteurs:** de cette situation
- 4) Le statut social de chaque acteur**
- 5) L'identité de chaque acteur:** (le nom, le sexe, la nationalité)
- 6) L'âge de chaque acteur**
- 7) Les caractéristiques psychologique de chaque acteur**

Compétence communicative

Compétence communicative

Définition et caractérisation de la compétence de communication (Canal et Swain 1980)

La compétence de communication s'articule en 3 compétences générales:

Compétence communicative

- **La compétence stratégique**
- **La compétence grammaticale**
- **La compétence sociolinguistique**