

أجب على أربعة أسئلة فقط مما يلي :

(٢٥ درجة لكل سؤال)

- ١- اشرح مفهوم فن الإعلان مبيناً للمتطلب الأساسي لنجاح الإعلان وعلى ماذا تعتمد الرسالة الاعلانية الفعالة؟
الإعلان هو نشاط و أسلوب من الاتصال والتواصل الجماهيري بأنواعه وأشكاله المختلفة وحيد الاتجاه مدفوع بالأجر يهدف لإيجاد حالة من الرضى والقبول النفسي في الجماهير وحثهم على شراء منتج أو طلب خدمة أو تقبل فكرة، اعتماداً على معرفة بنفسية هذا المستهلك وعقليته وطرق دفعه (بوعي أو بدون وعي) للقيام بسلوك استهلاكي معين أو لقبول فكرة معينة. والمطلب الأساسي لنجاح التصميم الاعلاني هو قدرة المصمم على الابتكار وتعتمد الرسالة الاعلانية على البساطة والاخلاص والاختصار والابتكار.
- ٢- اكتب المعاني التطبيقية العملية لكل من المفاهيم التالية :
الاعلان : وصف منتج - الدعاية : تأثير بالعواطف (حاجات ورغبات) - التسويق : إرضاء مستهلك ودفع باتجاه منتج أو خدمة أو فكرة- الترويج : جذب و تأثير وتوجيه نحو منتج أو فكرة - الرغبات : ثقافة مجتمع - الايدولوجية : مجموعة الأفكار والمبادئ . البروباغندا : الدعاية السوداء . الابتكار : هو الاكتشاف باكراً والإتيان بشئ لم يسبق إليه أحد . .
- ٣- عدد العناصر الأساسية اللازم توافرها في الإعلانات الخدمية (تعداد فقط).
التجسيد - التمثيل - التوثيق -تتابع الأحداث . ٥ درجات لكل إجابة صحيحة
- ٤- ما مدى العلاقة ما بين هرم ماسلو وعملية إعداد الاستراتيجيات الاعلانية.
تظهر مدى العلاقة بين هرم ماسلو للحاجات الإنسانية والاستراتيجيات الاعلانية من خلال معرفة الحاجات والمتطلبات والرغبات الحياتية للفرد بآء على تصنيف هرم ماسلو ، لأن الفرد يتحفز تجاه الحاجات الأكثر الأهمية إلى الحاجات الأقل أهمية ، وذلك بهدف تحديد الإستراتيجية المناسبة المحققة لإرضاء العملاء والمستهلكين ودفعهم باتجاه المنتج أو الخدمة .
- ٥- يعود ازدهار ونمو الاعلان على الصعيد الدولي إلى جملة من العوامل ، عدد هذه العوامل (تعداد فقط).
١- نمو وتوسع وانتشار الشركات متعددة الجنسيات . ٢- تعاظم الأرباح - ٣- ثورة المعوماتية والاتصالات
٤- تطور وسائل النقل والمواصلات - ٥- الاتفاقيات والمنظمات التجارية الإقليمية
ملاحظة : تقبل الإجابات المتضمنة لذات دلالة الألفاظ الواردة في سلم الدرجات.