

جامعة دمشق - القلعة المفتوحة
برنامج إدارة المشروعات الصغيرة
مقرر: إدارة المشروعات

سلم تصحيح

امتحان الفصل الأول من العام ٢٠٠١/٢٠٠٢

جواب السؤال الأول 15 درجة

- ١- المشروع الصغير: هو المشروع الذي يمتاز بعدد العاملين فيه القليل ورأسماله الصغير وسهولة مسئلة وديار من قبل المالكين وخدم السوق المحلية.
- ٢- ماضيات الأعمال هي نظرية اقتصادية متكاملة تقدم النصح والمشورة للمشروعات الناشئة وتحتوي الآراء حق والرعاية وتمنع فشل الشركة الناشئة: هي شركة مملوكة لعائلة تقوم بإدارة دخل اسم الشخص في سجلات التجارة الذي قام بتأسيسه.

جواب السؤال الثاني 20 درجة - أهمية المشروعات الصغيرة

- ١- الحفاظ على الموروث الثقافي من خلال المصنوعات اليدوية.
- ٢- تقوم المشروعات الصغيرة بتصنيع بعض الأجزاء التي تدخل في صناعة المشروعات الكبيرة.
- ٣- تعمل على إنشاء الروابط الخلفية والأمامية بين الصناعات القائمة.
- ٤- تستخدم هذه المشروعات المخلفات الزراعية والصناعية والتي يؤدي عدم استغلالها إلى تلوث البيئة مثل الورق والكرتون والبلاستيك.
- ٥- تعمل على توسيع قاعدة المنتجات والصناعات الخدمية.
- ٦- تعد نواة أساسية لتحويل المشروعات الصغيرة إلى كبيرة.
- ٧- الإسهام في الناتج القومي والقوي وخاصة في الدول النامية.
- ٨- توفر فرص عمل أكبر مقارنة بالمشروعات الكبيرة.

السؤال الثالث 15 درجة

- أولاً - الصعوبات المالية والصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة.
- ثانياً - الصعوبات الفنية والإدارية والحلول على قرضها.
- ثالثاً - الصعوبات الاقتصادية - مثل ظروف المناخ وعدم اهتمام الحكومات بقطاع المنتجين.
- رابعاً - صعوبات تنظيمية وتشريعية وتحيز الحكومات إلى دعم المشروعات الكبيرة.
- خامساً - صعوبات التسويق إلى الأسواق الإقليمية والعالمية.

السؤال الرابع 20 درجة دور مؤسسات الأعمال كأداة فعالة للمشروعات الصغيرة

- ١- تعمل مؤسسات الأعمال على تشجيع رواد الأعمال
- ٢- تعمل على دعم وحماية المشروعات الصغيرة من الفشل
- ٣- تعمل على تذليل الصعوبات التي تواجه المشروعات
- ٤- تساعد على تنمية روح العمل والمخاطرة
- ٥- تسهل مؤسسات الأعمال الوصول إلى مصادر التمويل المناسبة

- ٦- توفر مؤسسات الأعمال الخدمات القانونية عند التأسيس والتسجيل
- ٧- تساهم مؤسسات الأعمال في تطوير أفكار الأكاديميين والباحثين في الجامعات

السؤال الخامس 20 درجة أهم الاعتبارات التي يجب دراستها في البيئة الاستثمارية

- ١- اللوائح والقوانين والأنظمة
- ٢- التقنية المستخدمة والبيئة الأساسية
- ٣- السوق المستهدفة و حجم الطلب
- ٤- الصناعات الداعمة والمرتبطة بالمشروع
- ٥- عدد المشروعات الموجودة في منطقة عمل المشروع
- ٦- رسالة وأهداف المشروع
- ٧- التوزيع الجغرافي للمشروع
- ٨- المخاطرة وموقف السلطات الرسمية والمجتمعية من المشروعات القائمة

السؤال السادس 10 درجات أهم العيوب من شراء مشروع قائم

- ١- بحث سمعة للمشروع قد تكون سيئة
- ٢- إنتاج شكيالة قد تكون غير مناسبة لحاجات السوق
- ٣- صعوبة تغيير الصورة الذهنية السائدة في المجتمع عن المشروع
- ٤- صعوبة تغيير إدارات العمل المعمول بها
- ٥- صعوبة التكيف مع الأنظمة الإدارية والفنية القائمة

أستاذ المقرر

أ. د. يوسف عواد

