

سلم تصحيح مقرر إدارة العلاقات العامة

السؤال الأول : تحدث عن أهم الاستراتيجيات التخطيطية المتبعة في مجال العلاقات العامة .

الإجابة: أهم الاستراتيجيات التخطيطية المتبعة في مجال العلاقات العامة:

- ١- استراتيجية التركيز : يتم اتباعها في حال الهدف المطلوب الوصول اليه مستعجلاً... الجماهير المستهدفة منتشرة في مساحات واسعة وصعب الوصول إليها بوسيلة واحدة .. يتم التركيز على الحملة الترويجية واستخدام عدة وسائل اتصال ..
- ٢- استراتيجية عدم التورط :..... تتبع في حال اكتشاف حملة مغرصة من المنافسينتهدد مصالح الشركة وسمعتها ... والرد هنا يكون ايجابي.....ولا يتم الخوض بالتفاصيل
- ٣- استراتيجية المفاجأة: تطبق في آخر اللحظات وخاصة التي تسبق الانتخابات
- ٤- استراتيجية المشاركة : يقصد بها السماح للعاملين أن يعبروا عن آرائهم في مجلة الشركة او مطبوعاتهاتشجيع العاملين على تقديم مقترحاتهم اتلي يرونها مناسبة ...
- ٥- استراتيجية الاقتران : ... تطبق في حالة الرغبة ان يفترن اسم الشركة بموضوع معين او اسم او شخصية مشهورة

السؤال الثاني : ما هي الفوائد المترتبة عن وجود إدارة متخصصة للعلاقات العامة في المنظمات.

الإجابة: وجود ادارة متخصصة للعلاقات العامة في المنظمات يحقق مجموعة من الفوائد و الاهداف نذكر منها :

- تحقيق التوافق بين دوافع العاملين وميولهم وبين حاجاتهم في بيئة عملهم داخل المنظمة مع بعضهم البعض.
- ايجاد الصلات المتجانسة بين العاملين وتوسيع دائرة العلاقات الطيبة وتوطيدها مع الرؤوسين.
- توليد الشعور لدى العمال بالرضىوتحسينه بشكل مستمر .
- تشجيع الموردين وتحفيزهم للعمل مع المنظمة.
- تحفيز سائر الجهات للتعامل مع المنظمة .
- تسهيل عملية الحصول على البيانات والحقائق من الجمهور الداخلي والخارجي مباشرة.....
- شرح السياسة التي تتبعها المنظمة وتفسيرها وايضاها لكافة الجمهور وبالتالي توفير الوقت والخبرة
- يساعد في تخطيط الاتصال داخل المنظمة والاشراف على الاتصالات الخارجية
- توفير الكثير من النفقات على المنظمات
- المساهمة في تكوين كادر متخصص وتهيئته بالشكل المناسب

السؤال الثالث : ما هي الافكار التي تساهم فيها وتطرحها إدارة العلاقات العامة في المجال الاقتصادي.

الاجابة : من اهم الافكار التي تساهم بها العلاقات العامة في المجال الاقتصادي :

- تنمية الوعي الادخاري
- ترشيد الانفاق الحكومي
- تنمية الوعي الضريبي وتقويته
- نشر الوعي التأميني
- لها دور اعلامي فعال خارج المنظمة في مجال الارشاد الزراعي ..
- تبصير الجماهير بحقيقة الازدواج والتحديات التي تواجه التنمية داخل الدولة ...
- تهيئة جو مناسب لإدارة حوار فعال بين المنظمة والجماهير

السؤال الرابع : كيف تساهم العلاقات العامة في اقناع المستثمرين في التعامل مع المنظمة ؟

الاجابة : تساهم العلاقات العامة في اقناع المستثمرين في التعامل مع المنظمة من خلال :

- تعزيز الثقة بالمنظمة ورسالتها وأهدافها .
- تحديد نقاط القوة او الضعف التي تعد اهم المؤثرات على عملية التمويل ..
- تحديد احتياجات الممولين .
- الظهور بالصورة المناسبة
- اقناع المستثمرين المحليين باستثمار اموالهم في الداخل ...
- التركيز على الايجابيات والفرص ونقاط القوة والنجاحات المتحققة لتجعل من المنظمة محط انظار المستثمرين ...
- تطوير برامج قوية ومستدامة ضمن المنظمة ..
- يجب فهم عملية ايجاد تمويل لدعم برامج ضمن المنظمة من خلال (الممولون يملكون الاموال لإنشاء البرامج التنظيمية، المنظمات لديها الخبرة والموارد البشرية والفنية لإنشاء وتطوير البرامج المختلفة، التعاون الديناميكي ...)