

سليم تجميع إدارة العلاقات العامة

السؤال الأول: تحدث عن أهم الاستراتيجيات المتبعة في العلاقات العامة.

- 1- استراتيجية التركيز: يتم اتباعها في حال كان الهدف المطلوب الوصول إليه مستعجلاً.
- 2- استراتيجية عدم التورط: تتبع في حال وجود حملة مفضضة من المنافسين.
- 3- استراتيجية المواجهة: تطبق في أهرالخطات.
- 4- استراتيجية المشاركة: تتبع بمباراة العاملين.
- 5- استراتيجية الاقتراض: يقترن اسم الشركة باسم شخصية بارزة.

السؤال الثاني: ماهي الفوائد المترتبة على وجود إدارة مخصصة للعلاقات العامة في المنظمة؟

- 1- سهولة الحصول على البيانات. - مباشرة -
- 2- شرح السياسة التي تتبعها المنظمة لكافة جماهيرها.
- 3- تخطيط الاتصال داخل المنظمة.
- 4- توفير الكثير من النفقات.
- 5- تكوين الكادر المتخصص لإدارة العلاقات العامة.

السؤال الثالث: تحدث عن أهداف العلاقات العامة.

- 1- توعية الجماهير.
- 2- إقامة علاقات طيبة.
- 3- القيام بالأعمال المستوعبة التي تقوم بها الإدارات المختلفة.
- 4- رفع الكفاءة الإنتاجية.
- 5- إقامة علاقة ودية مع الماهين.

السؤال الرابع: كيف تاهم العلاقات العامة في إقناع المستثمرين في القطاع مع المنظمة؟

- 1- تعزيز الثقة بالمنظمة ورسالة وأهدافها.
- 2- تحديد نقاط القوة والضعف.
- 3- تحديد اهتمامات الممولين.
- 4- التركيز على الإيجابيات والتجاهات.
- 5- تطوير برامج مبنية ومصادقة ضمن المنظمة.

السؤال الخامس: عدد الوظائف التي ينبغي أن تقوم بها إدارة العلاقات العامة في المنظمة.

- 1- وظيفة البحث
- 2- وظيفة التخطيط
- 3- وظيفة الاتصال
- 4- وظيفة التنسيق
- 5- وظيفة التقييم