

سليم نصيحي مقرر إدارة الإصدار - سنة رابعة
برنامج إدارة المشروعات المتوسطة والصغيرة

١٤: مزايا وعيوب المركزية من الشراء : (٤٧ درجة)

- المزايا :
- ١- تجنب الازدواجية من العمل والمجهود المبذول من الشراء
 - ٢- تكثرت المصادر على قدرتهم الكمية
 - ٣- من التوحيد من تكاليف النقل
 - ٤- تضمنت ضمانة الرقابة على أعمال الشراء
 - ٥- تمكن من الاستفادة من خبرة المتخصصين
 - ٦- خفضت تكاليف الشراء

العيوب :

- ١- إجراءاتها طويلة وبطيئة ومعقدة
- ٢- تضاعف الفرضه نتيجة بطء الإجراءات

٢- تنازع السلطات نتيجة المركزية بين إدارة الشراء والإدارة الأخرى

١٥: أهداف وظيفة المشتري : (٤٠ درجة)

- ١- الاحتفاظ بالكمية المناسبة من الأصناف المطلوبة
- ٢- تزويد المشتري بالمنتجات بأفضل أسعار ممكنة من الرصيد المناسب
- ٣- تحقيق المنفعة الزمانية من خلال تخزين المواد ومدة التخزين المناسب
- ٤- الاحتفاظ بالكمية الفائضة والمخلفات بطريقة منظمة مهيأة للتخلص منها
- ٥- سداد فواتير المشتري على المخرقة
- ٦- خفض رأس المال المستثمر من الإحصانات المخزونة
- ٧- التمتع بالكمية الزائدة والسعي للوقوف على الأسعار ما يمكن من قبله

١٦: الحالات التي يتم فيها اللجوء المباشر عند الشراء المباشر : (٥٥ درجة)

- ١- عند رغبة المشتري من الفوائد العمولة التي يحصل عليها المشتري
- ٢- من الحصول على خصم لينة
- ٣- من الحصول على خصم من أجل إيفاء عمدة أو عند تفرد المنتج بالمنتج
- ٤- عند تطلب المواد المشتراة خدمات خاصة بالبيع مثل الدليل والتأمين

١٧: الشراء بالاعتماد على توصيف الجودة أو بعلامات تجارية : (١٨ درجة)

- ١- إذا كانت طريقة المنتج تحمي بعلامة تجارية أو براءة اختراع
- ٢- عند ما يصعب على المشتري تحديد المواصفات بالرقعة لصورة العلامات الصناعية
- ٣- عندما تكون الكمية المشتراة قليلة والتوصيف يزيد من التناقض
- ٤- كونه اختار الصنف كلفاً أو ربحية
- ٥- عندما تؤدي شدة الصنف إلى الإضرار على جودة
- ٦- عند الإصرار على طلب منتج صنف ذي علامة تجارية معينة

(٥٠ درجة)

٥٢. - السعر المناسب : السعر الذي يمكن للشركة المستتر دفعه لقاء حصوله على

المواد والاصناف اللازمة بما يضمن له حدود النفع أكثر من التكلفة .

- الحد الأقصى للمخزونة : أعلى ما يجب الاحتفاظ به من المواد من المخازن

- الحد الأدنى للمخزونة : عدد الوحدات الواجب الاحتفاظ بها دواماً عن المخازن لمعالجة
الحالات الطارئة أو عند الموصلة .

- نقطة إعادة الطلب : النقطة التي إذا ما وصل إليها حجم المخزونة وجب إعادة الشراء

= الحد الأدنى + مقدار ما ستتم له المشاة من المواد بين تدو
طلب الشراء ووصولها .

د. خالد ناصر
شيبه