

## ج 1- الأهداف السياسية للمشروعات:

- 1- تدعيم الإمكانات العسكرية الدفاعية، وكذلك تمكين القاعدة والقدرة الأمنية، وتوفير مستلزمات أداء المؤسسات السياسية، المتممة لبناء الدولة وذلك من خلال توفير التمويل اللازم لمستلزماتها
- 2- إيجاد قاعدة اقتصادية قوية تكفل تحقيق الاستقلال الوطني وتعزيزه وذلك من خلال توفير مقومات الأمن الغذائي، لأن التبعية الغذائية أشد وطأة من التبعية السياسية.
- 3- التأثير في نفسيات أفراد المجتمع إعلامياً وثقافياً وسياسياً، بحيث يعزز لديهم شعور الانتماء للوطن والاندفاع لخدمته وذلك عبر تنظيمهم بكيانات سياسية وثقافية، وتأمين فرص العمل لهم؟
- 4- تعزيز العادات الاستهلاكية والأذواق باتجاه استهلاك منتجات الوطن بصورة أساسية وخاصة في الدول النامية، التي تعاني من صعوبات في ميزان مدفوعاتها.

ج-2- يؤدي غياب الدراسات التسويقية في الدول النامية إلى نتائج سلبية منها.

- أ- سوء توجيه الموارد المحدودة نحو إنتاج منتجات غير مطلوبة في السوق.
- ب- ارتفاع تكلفة التسويق ثم زيادة الأسعار بصورة لا تتفق مع الجودة المقدمة.
- ج - تقديم منتجات لا تقابل احتياجات المستهلك ولا تحقق إشباع حاجاته مما يؤدي إلى نشوء ظاهرة تراكم المخزون من السلع غير المطلوبة.
- د - عدم معرفة حجم السوق الوطنية والقدرة الشرائية للسكان حيث تكون الرواتب والأجور منخفضة في معظم هذه الدول مما يتطلب أخذ هذه الناحية بالحسبان.
- هـ - عدم معرفة مرونة العرض ومرونة الطلب للسلع المنتجة وذلك يؤدي لحدوث العديد من الاختناقات.

و- عدم توافق الطاقة الإنتاجية مع حاجات الطلب المتوقع وهذا يؤثر في تحديد حجم المشروع الاقتصادي،

وحجم الإنتاج ويؤدي إلى عدم تحقيق الاستفادة المثلى من الموارد المتاحة.

ج-3- التقرير النهائي لدراسة الجدوى التسويقية يتضمن النقاط الأساسية التالية:

- 1- توصيف المنتج وتشكيلة منتجات المشروع .
- 2- توصيف المستهلكين وخصائصهم واتجاهاتهم و تفضيلاتهم في الشراء.
- 3- توصيف السوق وصولاً إلى تحديد حجمه والتنبؤ بالطلب لتحديد نصيب المشروع منها .
- 4- تصميم المزيج التسويقي وتخطيطه بما يتضمنه من تخطيط المنتجات ، وإستراتيجية التسعير، وتحديد منافذ التوزيع، وخطة الترويج مع تقدير لميزانية مصاريف البيع

المراجع دراسة الجدوى الاقتصادية  
ص ٤٤٥

أستاذة  
م. م. م. م.

(٩٠) درجہ نقدیہ کا لیف لیسٹنگ اسٹیٹمنٹ

البيان	القيمة بالعملة الأجنبية		البيان
	بملايين	بملايين	
التكاليف المتغيرة	٦٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	
١- مواد إنتاجية	—	—	
٢- مواد مساعدة	—	—	
٣- طاقة	—	—	
٤- رواتب واجور	—	—	
٥- ٣٠-٣٠ حذمية	—	—	
مجموع التكاليف المتغيرة	٦٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	
التكاليف الثابتة	—	—	
١- رواتب واجور	—	—	
٢- تأمين	—	—	
٣- فائدة عرض ليشن	—	—	
٤- الاهلاكات - ١٠٠٠ = ١٠٠٠	١٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	
مجموع التكاليف الثابتة	١٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	
اجمالي تكاليف ليشن السنوي	٦٠٠,٠٠٠	٨٠٠,٠٠٠	

جدول الاكلافات

البيان	النسبة	المبلغ	القيمة السنوية
مركز و بياني	٥%	١٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠
الاتصالات	١٠%	٢٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠
مصاريف تشغيل	٤%	٤٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠
مصاريف	٢٠%	١٢٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠
مصاريف	—	—	—
مصاريف نقل	١٠%	١٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠
مصاريف	١٠%	١٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠
المجموع		١٩٠,٠٠٠	٩٤٠,٠٠٠

حسوبة

$$\frac{٥٠٠,٠٠٠}{١٠٠,٠٠٠} = ٥ \times ١٠٠,٠٠٠ = ٥٠٠,٠٠٠$$

(١٠) درجہ

نقدیہ لیسٹنگ اسٹیٹمنٹ

نقطة، لتبادل = (١٠)

$$\frac{٥٠٠,٠٠٠}{١٠٠,٠٠٠} = ٥$$

$$\frac{٤٤٠,٠٠٠}{٤٦٨,٠٠٠} = ٠.٩٤٠١٧٣٠٦$$

نقدیہ لیسٹنگ اسٹیٹمنٹ کا مجموعہ جہد و نفع بااقتسابی