

### سلم تصحيح مقرر إدارة العلاقات العامة

السؤال الأول : تحدث عن الاستراتيجيات التخطيطية المتبعة في مجال العلاقات العامة .

الاجابة: أهم الاستراتيجيات التخطيطية المتبعة في مجال العلاقات العامة:

- 1- استراتيجية التركيز : يتم اتباعها في حال الهدف المطلوب الوصول اليه مستعجلا ... الجماهير المستهدفة منتشرة في مساحات واسعة وصعب الوصول اليها .... بوسيلة واحدة .. يتم التركيز على الحملة الترويجية واستخدام عدة وسائل اتصال ..
  - 2- استراتيجية عدم التورط :.... تتبع في حال اكتشاف حملة مخرضة من المنافسين .... تهدد مصالح الشركة وسمعتها ... والرد هنا يكون ايجابيا.....ولا يتم الخوض بالتفاصيل ....
  - 3- استراتيجية المفاجأة: .... تطبق في آخر اللحظات التي تسبق الانتخابات .....المعلومات الجديدة لها تأثير كبير في الرأي.....
  - 4- استراتيجية المشاركة : يقصد بها السماح للعاملين أن يعبروا عن آرائهم في مجلة الشركة او مطبوعاتها .....تشجيع العاملين على تقديم مقترحاتهم التي يرونها مناسبة ...
  - 5- استراتيجية الاقتران : ... تطبق في حالة الرغبة ان يقرن اسم الشركة بموضوع معين او اسم او شخصية مشهورة ....مع ذكر مثال مناسب (.....)
- السؤال الثاني : عدد الأهداف العامة للعلاقات العامة . تعداد فقط .

- توعية الجماهير بالأهداف العامة للدولة .....
- اعلام الجماهير بالسياسة العامة ومن المسؤول عن تنفيذها واسلوب عمل المنظمات .....
- تهدف الى اقامة علاقة طيبة وزيادة فرص التفاهم المتبادل والتوافق والانسجام بين المنظمة والجماهير .....
- القيام بالأعمال المتنوعة التي تقوم بها الادارات الاخرى ومساعدتها.....
- رفع الكفاية الانتاجية بتوفير العامل المادي والمعنوي وزيادة الفوائد التي تعود على اصحاب الشركة وعمالها ومستهلكيها .....
- اقامة علاقة ودية مع المساهمين واعلامهم بجميع خطط الشركة ومشروعاتها .....
- تهتم العلاقات العامة بتلقي رغبات الموزعين وملاحظاتهم ومقترحاتهم بالإضافة الى تهيئة اساليب الاتصال المباشر معهم...
- تهتم بإنشاء الصلات الطيبة بين المستهلكين والمؤسسة .....
- تنمية الشهور بالمسؤولية الاجتماعية والقومية لدى المواطنين .....
- مساعدة المواطنين على تحمل المسؤولية في رسم السياسة العامة للمنظمة وحل مشاكلها .....

السؤال الثالث: ماهي النتائج الايجابية لوجود العلاقات العامة في المنظمة ؟

- انخفاض معدل دوران العمل بالمنظمة.
- تماسك جماعة العمل بالمنظمة داخل التنظيم الرسمي.

د. محمد  
الحمادي

- زيادة درجة التفاعل بين العاملين.
- قلة الشائعات بين العاملين.
- انخفاض معدلات الغياب وجودة الانتاج
- قلة الصراعات بين العاملين
- قلة الشكاوي المقدمة من العاملين و قلة مقاومة العاملين للتغير
- الاستقرار النفسي والاسري للعاملين
- ترشيد قرارات الاجارة
- الحفاظ على سمعة المنظمة والعمل على ازدهارها

السؤال الرابع : تحدث عن دور العلاقات العامة في المجال الاقتصادي خارج المنظمة .

الاجابة : من اهم الافكار التي تساهم بها العلاقات العامة في المجال الاقتصادي :

- تنمية الوعي الادخاري ..... ( شرح مختصر )
- ترشيد الانفاق الحكومي ..... ( شرح مختصر )
- تنمية الوعي الضريبي وتقويته ..... ( شرح مختصر )
- نشر الوعي التأميني ..... ( شرح مختصر )
- لها دور اعلامي فعال خارج المنظمة في مجال الارشاد الزراعي .. ( شرح مختصر )
- تبصير الجماهير ..... بحقيقة الاوضاع والتحديات التي تواجه التنمية داخل الدولة ... ( شرح مختصر )
- تهيئة جو مناسب لإدارة حوار فعال بين المنظمة والجماهير .... ( شرح مختصر )

السؤال الخامس: عدد المراكز التي تقوم عليها العلاقات العامة

الاجابة :

- 1- يجب ان تنطلق في نشاطها بأية منظمة كانت من داخل المنظمة ..... ( شرح مختصر )
- 2- يجب ان يكون نشاطها دائماً مستمراً في كل الاوقات دون انقطاع من اجل الحفاظ على صلة التواصل وتبادل الآراء ..... ( شرح مختصر )
- 3- يجب ان يقوم نشاط العلاقات العامة على التعاون المتبادل ..... ( شرح مختصر )
- 4- يجب أن يتصف نشاط العلاقات العامة بالشمولية ..... ( شرح مختصر )
- 5- يجب ان يتحلى نشاط العلاقات العامة بالأخلاقية ..... ( شرح مختصر )
- 6- يجب أن يتمتع نشاط العلاقات العامة بالديناميكية والحيوية ..... ( شرح مختصر )
- 7- يجب أن يتصف نشاط العلاقات العامة بالإنسانية ..... ( شرح مختصر )
- 8- يجب أن يقوم نشاط العلاقات العامة على قواعد واسبس اجتماعية..... ( شرح مختصر )
- 9- ينبغي ان يتناسب مع الظروف والمستجدات ..... ( شرح مختصر )
- 10- ينبغي ان يراعي نشاط العلاقات العامة آراء الجماهير ومعتقداتهم ..... ( شرح مختصر )

وإدارة  
7/10/2017