

الجمهورية العربية السورية

جامعة دمشق

كلية الإعلام

برنامج التعليم المفتوح

سلم تصحيح مقرر إنتاج اللغة الإعلامية

سنة أولى - فصل ثاني

ج 1). مراحل الإبداع الصحفي:

1. طرق اختيار الموضوع .
 2. طرق دراسة الواقع .
 3. طرق التمعن بالحقائق والمعلومات التي تم جمعها .
 4. طرق عرض الموضوع .
 5. طرق دراسة نتائج العمل الصحفي.
- المرحلة الثالثة: طرق إعادة النظر بالحقائق والمعلومات التي تم جمعها: وهي تمثل حالة انتقالية بين جمع المعلومات وكتابة الموضوع وتشمل :
1. طرق تحديد الأفكار الأساسية والثانوية.
 2. طرق تنظيم جدولة الوقائع في النص المجهز للنشر.
 3. طرق التعبير وتصوير المعلومات التي تم جمعها.
 4. طرق لفت نظر الجمهور وجعل النص يروق له.
 5. طرق حساب مصالح الجمهور وخبرته .
 6. طرق إضفاء الحيوية والشفافية على الوقائع.
 7. طرق الشرح والإقناع.

ج 2). ثوابت الإعلام العربي وهي:

- 1- وقف المد الإعلامي العامي والارتفاع عن التداول الاستهلاكي للغة: فلغة الحياة والناس لا تعني هبوط الدلالة ولا ركافة التعبير.
- 2- التواصل بين الفصحى ولغة الإعلام باختيار الوجه الشائع المتداول مما له أصل في الصواب.
- 3- الحد من ازدواجية اللغة داخل البيئة التعليمية وخارجها.
- 4- العناية بتعزيز مهارات العاملين في وسائل الإعلام المرئي والمسموع للتحدث باللغة الفصحى الميسرة وتنمية مهاراتهم بعقد دورات تدريبية متقدمة لهم.
- 5- التصدي لطغيان اللهجات العامية والاستعمالات الأجنبية المتفشية في أقطار الوطن العربي.

ج 3). معايير اللغة الصحافية:

1. عدم الإكثار في استخدام الصفات.
2. التخلي عن أدوات التعريف التي لا لزوم لها، بما فيها ظروف الزمان والمكان وحروف الربط التي لا ضرورة لها.
3. الالتزام بالموضوعية والحياد واحترام قدسية الخبر.
4. تحديد مصدر الخبر.
5. استخدام الألفاظ المعربة (الديمقراطية، الاستراتيجية، التكنيك... الخ) واستخدام الألفاظ المستحدثة.
6. ذكر الاسم الكامل للشخص في بداية الخبر، ويمكن ذكر جزء من اسمه فيما بعد.
7. استخدام علامات الوقف "الترقيم" وذلك من أجل الإيضاح وسهولة الفهم (النقطة، الفاصلة، النقطة المنقوطة، علامات الوقف الاستدراكي ... الخ).

ج 4). مراحل التفكير المبدع:

- أولاً: التهيؤ: و هو التزود بالعلم و الإلمام بخصائصه، فمثلا الرسام لا يستطيع تكوين لوحته بشكل فني تام دون الإلمام بفنون الرسم ودارسه ومذاهبه وتمكنه من دراسة الألوان والهيئات والتكوينات.
- ثانياً: التفريغ أو التحضين: و هو ورود فكرة إبداعية معينة تبقى حبيسة مهدها في الذهن دون إبداء أية

محاولة لتنفيذها، بينما ينشغل فكر صاحبها في أمور أخرى.

ثالثاً: الإلهام: هو كالتبصير أو نفاذ البصيرة، و قد يسبق عملية التفريغ و قد يعقبها لأن الفكرة لا تأتي إلا

بالهام فكري، وتنفيذها لا يتم إلا بالهام عملي.

رابعاً: التحقق: وهو خلاصة عملية الإبداع ويتم بواسطة قياس معطيات الفكرة المتخمرة في الذهن، ودراسة الجوانب التي تقربها من الواقع والمنطق وبالتالي اكتشاف العيوب التي قد تعترض عملية تنفيذها.

ج (5) 1- المونتاج: وهو تجهيز صفحات المجلة أو الجريدة تجهيزاً أفقياً طبقاً لصفحات الماكيت الأزرق.

2- التحرير التكنيكي (الآلي): أي استخدام الآلات والتكنولوجيا من أجل طباعة النصوص الصحفية وظهرها بشكل عدد دوري.

3- العنصر الترغيبى في لغة الإعلان الكلاسيكي: الذي يعني تأمين الاهتمام المصلحي بالموضوع المسوق فتقويمه، فتكوين فكرة عنه، فتحبيذه ومن ثم الاقتناع به.

4- الخلق الصحفى: يعني هذا المصطلح تسلسل تلك النشاطات التي تتيح للصحفي أو لمجموعة من الصحفيين نشر منتجاتهم في الصحف.

5- السلامة المنطقية : ويقصد بذلك أن تأتي النتائج والأحكام متفقة مع المقدمات وعدم تناقض المعاني او تعارضها على مختلف المستويات.

مدرس المقرر