سلم تصحيح مادة البرامج التعليمية والثقافية / السنة الثالثة / الفصل الثاني / ٢٠٢٢- ٢٠٢٣

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة – في حال اختيار الطالب خيارين يعطي الطالب الصفر حتى وإن كان إحدى الخيارين هو الإجابة الصحيحة.

١. أخذ (**شريط الكاسيت** – المسجل – البرنامج التعليمي) يشكل أحد أهم أوعية حفظ المعارف ومصدراً من مصادر التعليم.

٢. لضمان النجاح في الإذاعة السمعية في مجال التعليم النظامي يجب (التخطيط الجيد – إعداد وإنتاج البرامج اللازمة – بث البرامج ضمن أفضل الأوقات – **كل ما ذكر**).

٣. تعد برامج التدريب في الإذاعة (ناجحة – **مكلفة** – رخيصة التكاليف).

٤. برامج التدريب في الإذاعة (**مخصصة لعدد قليل** – مخصصة لعدد كبير – لا تتطلب خبرة فريدة).

٥. الخطوة الرابعة من خطوات تسجيل البرنامج الصوتي (تحديد الفئة المستهدفة – إعداد السيناريو – **جمع المادة العلمية**).

٦. من مزايا الإذاعة المدرسية أنها (رخيصة الثمن – سهلة التشغيل – بعيدة عن التعقيد – **كل ما ذكر**).

٧. تختلف الإذاعة المدرسية عن الإذاعة العامة في (اعتمادها على الإرسال اللاسلكي – بث برامج على مدار الساعة – **استخدام لغة واحدة** – تغطية مناطق شاسعة).

٨. تختلف الإذاعة العامة عن الإذاعة الإذاعة المدرسية بأنها تخاطب جمهور (**عريض** – متجانس – له احتياجات محددة).

٩. في التعليم عن طريق الإذاعة السمعية فإن الطلبة يختلفون في (السن – العلم – الخبرة – **كل ما ذكر**).

١٠. في التعليم التقليدي فإن الطلبة (**يتماثلون في السن** – يختلفون في السن – يختلفون في الخبرة – كل ما ذكر خاطئ).

١١. من المآخذ المرتبطة باستخدام الإذاعة السمعية في التعليم (عدم استخدام منهج دراسي محدد – عدم وجود فروق فردية بين المستمعين – **ارتباطها بالبرامج السياسية والدعاية**).

١٢. تطور كتابة المادة التعليمية يعتبر من تأثيرات التلفزيون على (التنظيم المدرسي – **الكتب المدرسية** – فلسفة التعليم).

١٣. من العقبات الرئيسية التي تقف في طريق حملات محو الأمية في التلفزيون (تكلفة حملة محو الأمية – عدم الانتظام في حضور الصفوف – **التكرار الواجب للدروس** – النقص في عدد المدرسين).

١٤. المرحلة الثالثة من مراحل إعداد النص التلفزيوني هي مرحلة (تحديد الهدف – **المعالجة والتناول** – الإيقاع – النص).

١٥. من إيجابيات البرامج التعليمية التلفزيونية (حصول تفاعل بين المقدم والمشاهدين – يسمح للطلبة بالمناقشة – **إثارة شوق الدارسين** – كل ما ذكر).

١٦. من مبررات ظهور مفهوم الوسائل التعليمية المتعددة تنوع (**الأهداف التعليمية** –سبل المحاكاة –طرق الحفظ والاسترجاع).

١٧. يمكن استخدام الحاسوب كوسيلة للتعليم في خدمة المتعلم (**للتدريب** – للعرض – للتحكم في الوسائط – كل ما ذكر).

١٨. يمكن استخدام الحاسوب كوسيلة للتعليم في خدمة الإدارة المدرسية من خلال (تطوير المناهج – **تحليل نتائج الامتحانات** – توفير نظم دعم عملية تأليف المناهج).

١٩. من إسهامات تكنولوجيا الاتصال في زيادة فاعلية المعلم وتحسين أدائه تكوين المعلم (**الفعال** – العملي – التفاعلي).

٢٠. عملية إشراك المتعلم في الإعداد لعملية التعليم يطلق عليها (تعليم تشاركي – تعليم تفاعلي – **تعليم تضامني**).

٢١. خلق توازن بين الثقافة الكلاسيكية والثقافة المعاصرة تندرج تحت بند خلق توازن بين (**أنماط الثقافة** – الهياكل المختصة – وسائل الترويج – كل ما ذكر).

٢٢. موضوع تلاقح الثقافات من الموضوعات الثقافية التي تندرج تحت (المعالم – **القضايا المعاصرة** – النشاطات الثقافية).

٢٣. من الأشكال الفنية في إنتاج البرامج الثقافية شكل (المقابلة – المسابقة – المجلة – **كل ما ذكر**).

٢٤. من الأشكال الفنية التي تصلح لأداء المضمون الثقافي في التلفزيون فقط (المقابلة – المجلة – **المحاكمة** – الندوة).

٢٥. الشكل البرامجي الذي يعتمد على مقدم البرنامج في المقام الأول عند تقديم الموضوع الثقافي يسمى شكل (المقابلة – المائدة المستديرة – المحاكمة – **البرنامج الاستدلالي**).

٢٦. الشكل البرامجي الذي يعتمد في جوهره على مناقشة جدلية بين عدد محدود من الأشخاص بحدود (٣–٥) يتناقشون حول موضوع من الموضوعات الثقافية يسمى شكل (المسابقة – المناقشة – **المائدة المستديرة** – المجلة).

٢٧. الشكل البرامجي الذي يكون دور المقدم فيه عرض وربط الصفحات الثقافية وإجراء المقابلات الحوارية هو شكل (المائدة المستديرة – **المجلة** – المنوعات – الفيلم التسجيلي).

٢٨. الخطوة الخامسة من خطوات إعداد البرنامج الثقافي هي (تحديد المحاور– **تحديد الجمهور** – تحديد القالب الفني).

٢٩. يقتضي اختيار الأسلوب الفني في إنتاج البرنامج الثقافي مراعاة (الجمهور المستهدف – الضيوف – الأسلوب الإخراجي – **التوافق بين الشكل والمضمون**).

٣٠. تعد خطوة ترتيب فقرات البرنامج الثقافي الخطوة (الرابعة – السابعة – **العاشرة** – الأخيرة) من خطوات البرنامج ثقافي.

٣١. تكتسب الدراسات الإعلامية في مجال البرامج الثقافية أهمية مضاعفة بسبب (ازدياد عدد القنوات التلفزيونية – منافسة الأنواع الإعلامية – تنوع الجمهور – **كل ما ذكر**).

٣٢. من مظاهر محاكاة الإنتاج الإعلامي العربي للإنتاج الغربي (**شيوع التعبيرات الأجنبية في لغة الحوار** – تدفق إعلامي عربي ضعيف – سياسة إعلامية عربية غائبة – قصور شديد في الأبحاث الإعلامية).

السؤال الثاني: أكمل العبارات التالية لكل إجابة صحيحة علامة واحدة فقط بمجموع ٣٦ علامة لكامل الفراغات

١. ينقسم التعليم بواساطة الإذاعة إلى ١– تعليم نظامي ٢– برامج محو الأمية ٣– برامج التدريب ٤– تعليم الكبار.

٢. يتكون فريق إنتاج المادة التعليمية التلفزيونية من ١ كاتب المادة التعليمة – كاتب النص التلفزيوني – المخرج – مساعد المخرج – مقدم البرنامج (معلم الشاشة).

٣. الأنماط الأربعة للدروس التلفزيونية ١ بديل المعلم ٢ بمعونة معلم الصف ٣– برنامج الوسائط المتعددة التي يجمعها المعلم ٤ برنامج من تصميم المعلم.

٤. من مبررات استخدام الحاسوب في التعليم ١ الانفجار المعرفي وتدفق المعلومات ٢ الحاجة إلى الحصول على المعلومات ٣- الحاجة إلى المهارة والاتقان في أداء الأعمال ٤ توفير اليد العاملة ٥ ايجاد الحلول لمشكلات صعوبة التعلم ٦ تحسين فرص العمل المستقبلية ٧ تنمية مهارات معرفية عقلية عليا ٨ استخدام الحاسوب لا يتطلب معرفة أو مهارة ٩- انخفاض أسعار الحواسيب. (اختيار فقط ستة)

٥. يمكن إبراز الإعلام الثقافي كمفهوم من خلال عدة أبعاد ١ بصفته معرفة ٢ بصفته هياكل ومؤسسات ثقافية ٣ بصفته مدلول تاريخي لإنتاج ثقافي ٤ بصفته تعبيراً عن الخصوصية.

٦. من مصادر الأفكار الجيدة لبرنامج ثقافي ١ مصادر أدبية ٢ مصادر تاريخية ٣- مصادر دينية ٤- الأدب الشعبي ٥ تجارب المعد وثقافته ٦ أفكار تتولد من المناقشات ٧ اقتراح المستمعين والمشاهدين ٨ مصادر أسطورية ٩ الكتب الثقافية والعلمية ١٠ الصحف والمجلات. (اختيار فقط ستة)

٧. يتبع اختيار اللغة المناسبة للبرنامج الثقافي عدة عوامل هي ١ الجمهور المستهدف ٢ نوع المضمون ٣ الضيوف في المقابلات واللقاءات.

٨. تتأكد أهمية إجراء دراسات علمية جادة للبرامج من خلال محاور ١ دراسة المحتوى أو المضمون ٢ القائم بالاتصال ٣ الجمهور المستهدف ٤ استطلاع رأي الخبراء.

مدرسة المقرر

د. دالين الابراهيم