

عقود تنظيم الحملات الإعلامية - السنة الرابعة - الفصل الدراسي الثاني - العلم الدراسي ٥.٤ <

أهمية الأسئلة الآتية :

السؤال الأول : (١٥) درجة

أما في مجالات تطبيق الشاطئ الوظيفي لشم أي عملية بآلية بين مرئى عليه فقط

المفهوم التقليدي للتطبيق ،

تأثير تطبيقات الشاطئ الوظيفي العقلية والكهنية ، مع تقديم أمثلة مناسبة توضع بها

هلالها نوع المنظمة والعلاء والمستجات ، والمقابل المتفق عليه (مادي أو غير ذلك) ،

- المبادئ والمفاهيم الوظيفية تطبق اليوم بفهم في سوية الخدمات والأفكار والتطبيقات

والإشتمال ، منها لة سوية للخدمات المصرفية والسياحية والفندقية - وأيضاً للأفكار

كل تجارية التدفين ، فكرة تنظيم الأسرة ، محاربة انتشار الأسلحة النووية وهنالك

سوية الإشتمال مثل سوية المرشحين للرئاسة سوار على مستوى الدولة أم مستوى

النواحي والهيئات المختلفة - بالإضافة إلى ذلك لا يتطلب الوظيفي كشاط أن يكون

النائب هو صوته الانتخابي معين مثل سوية مرشح معين فإن العر الذي يدفعه

معينة فذلك فترة مثل الوظيفة ، (٥) درجات

الأمثلة (١٤) درجات

السؤال الثاني : (١٥) درجة

كتلف الأهمية النسبية لعناصر المزيج الوظيفي وفقاً لجهة عوامل رئيسية ، تأمّن هذه

العوامل مع تقديم الأمثلة المناسبة التي تدعم مناهضة

١ - طبيعة اللعبة أو الخدمة مع الرّم (٣) درجات

٢ - مكان اللعبة في دورة حياتها مع الرّم (٣) درجات

٣ - تصرفات المنافسين مع الرّم (٣) درجات

٤ - دوافع الرّاء مع الرّم (٣) درجات

٥ - طبيعة الوق الذي تخدمه مع الرّم (٣) درجات

السؤال الثالث : (١٠) درجات

تأثير نظرية المؤلفة الجزائية

السؤال الرابع : (١٠) درجة

على الرغم من الآثار الإيجابية للإعلان على المجتمع ، إلا أن هناك مجموعة

من الانتقادات الموجهة له ، تأمّن هذه الانتقادات مع تقديم

تبرير لكل انتقادها بوضع وجهة نظر

كل انتقاد (٤) درجات

مع تبرير كل انتقاد

السؤال الخامس : راجع درجہ

مَنْ يَخْطُئْ دُونَ إِلِيَّ عِلَانٍ ؟ أَوْ مَنْ يَصْبِحُ إِلَيَّ عِلَانٍ عِزِّي أَهْمِيَّةٌ

١- عندما يكون المتقون كالعبيد المحررين يحزبون أسياد لا يعرفون مزايها أو قيمتها بأكثر من كونها متطلباً مادية لحيايتها الناس، ويجب أن يحصلوا عليها ولو بقدر يسير (٥، ٦) درجه.

المركب
الكل

١٠ - القسم الثاني (٢٠٠٠) درجة

٤- الاقتران (التجربة السيف لمهلا الله) (ص ٢٠) درجه -
السؤال الدرس: (١٠) درمات

السؤال الرابع: (١٠ درهماً)

ما فعلوا لعمارة الجملة (هـ) درجات

مقدم مثلاً لعل ر إلى علاني نخدم الأهل العفاني (ص) دابة

ومثلاً أهر لعمار علي يستخدم الأسلوب العاطفي (هـ) درجه

السؤال الرابع (١٠ درجات)

هناك مجموعة من العوامل يُعتمد بها المعلن في تقسيم كفاءة الوكالة عند

المختار الوكالة الإعلامية التي يتعامل معها، اذكر هذه المراحل

ن ۱) عوامل - کل عامل درجه واحد

السؤال الثامن: درجات

لكن نتيج الحملة الى علائق لا بد من تقديم أفكاراً مبتكرة ومناصبه، برأيه

فاهي الأفكار التي من الممكن استخدامها في الحملات الإعلانية.

١ - هت المسكينه على زياره مريضهم من اللمه

٢- احتساب حبل هو اللمعة أو مئة من الجهور إليها

٣ - الرِّبْطُ مِنْ الْأَجْرَةِ وَاحِدَةٌ مِنَ السَّلْعِ ،

٤- تصحيح المفاهيم الخاطئة

0 - مواجهة الابدال،

٦- الترفيح لغة هو مادة غير هائجة الصنع .

٧ - فحاطة الشخص الذي يؤثر في قرار الشراء ،

٨ - السَّمْعُ بِالنَّاسِ الْمُنِيهِ لِلْعِلْمِ أَوْ الْمُعَامَلَةِ مَعَهَا.

٩- تتسم الصناعة النوعية التي تحمل اللعبة أو المشاة المعلقة ،

مدرسة المقرر

د. حمزة شحاني