

- السؤال الأول: ١- عوامل مقبلة بالمطبوعات - ١ هدف الصورة - ١ موضوع الصورة - ١ اجزاء الصورة .
- ٢- لجورة الفكرة الأساسية للاعلان - ١ ابقاء الاستمرار له مقدره معينة .
- ٣- الدعوة الضورية (الصعبة) ١ أو الدعوة غير المباشرة (السهلة) ١ أو
- ٤- أسلوب يعتمد على الحوار بين فردين أو أكثر ، يطرح آهدهم مشكلة معينة ، ويقترح الآخر حلاً لهذه المشكلة باستخدام اللغة .
- ٥- الاستراتيجية الابتكارية - التي تأخذ شكل خطط أو برنامج عمل .
- ٦- البحث عن الحقائق والمعلومات - ١ تحليل النقاط البيعية والمناخ - ١ اعداد الدعاوى الاعلانية .
- ٧- الدعاوى التي تصف الخصائص والصفات المرتبطة بالسلعة - التي تصف المنافع الوظيفية أو النفسية .
- ٨- الامتياز الاعلانية الاعجابية - السلبية .
- ٩- اعلانه برعاية صانع سلعة أو مقدم خدمة معين في بلد ، الا ان الرسالة الاعلانية تكون موجهة إلى متدين محتملين معينين في بلد أو أكثر من بلدان العالم الأخرى .
- ١٠- توفير وسائل الاعلان والقبول به - وضع المنتج - ١ المنافع الاقتصادية - ١ المنافع السياسية
- الأنماط الثقافية - القيود القانونية - ١ النزعة الاستهلاكية .
- ١١- الحوار الذي يركز على الفوائد التي تعود على المستهلك من وراء استخدام السلعة
- الحوار الذي يركز على أن يسله حلوكاً معيناً .

السؤال الثاني : لكل خيار جمع درجته .

- |                 |                |              |                             |
|-----------------|----------------|--------------|-----------------------------|
| ١- كل الدعايات  | ٤- الخفيفة     | ٧- المزج     | ١٠- باطللة دورة حياة السلعة |
| ٢- كل الدعايات  | ٥- كلاماً أكثر | ٨- استهلاكية | ١١- الترخيص                 |
| ٣- غير المباشرة | ٦- الرموز      | ٩- غير مقبلة | ١٢- الاحتكار المباشر        |
|                 |                |              | ١٣- التعليم                 |
|                 |                |              | ١٤- أساليب الحياة           |

السؤال الثالث : لكل إجابة صحيحة درجة ١ / ملاحظة / مجرد وضع خطأ على العبارة الخاطئة  
لا يحصل الطالب على أي علامة  
حتى وإن كانت العبارة خاطئة

١- خطأ - ابتكاري (الابرائي)

٢- خطأ - الابتكاري أو (الابرائي)

٣- خطأ - القيمة الفعلية للعبة التي يساهم اللاعبون

٤- خطأ - يزيد معرفة السعر

٥- صحيحة

٦- خطأ - النموذج التقريري

٧- خطأ - العنوان الاستقائي

٨- خطأ - العنوان المثير للفضول

٩- خطأ - المرحل التجاري

١٠- خطأ - التقديم - المحتوى الأخير - الأنداد

١١- خطأ - الوصفية

١٢- صحيحة

١٣- خطأ - قيمة غير ملحوظة

١٤- صحيحة

١٥- خطأ - الخدمة تبدأ أولاً ثم تنتج وتسهل

١٦- خطأ - لا يمكن تخزين المنتجات

١٧- خطأ - يسهل أهمية كبيرة

١٨- خطأ - بيانات متعددة

١٩- خطأ

مدونة المقر

د. دالين الابراهيم

٢٠٢٤ / ٩ / ١١