ختم: شوهد العميد ...

صف: المعهد الإعلامي العودة ـ سنة ثالثة في ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣

عرف العلاقات العام، ووضح بشكل خاص الفارق بين الاتصال الثقافي والاتصال الدولي

الجواب: العلاقات العام تحاول تقديم صورة طيبة للأشخاص أو الهيئات أو الجماعات وتقوم بوظيفة دعائية الهدف منها الحفاظ على العلاقات الطيبة وتدعيمها وهي تستعين بالإعلانات، والأفلام، وتنسيق المعارض. وتوجد بمعظم الهيئات الدولية برامج وخدمات للعلاقات العام في دعاية فعالة للجماعات والهيئات بالنسبة لصورتها العام.

~~الثقافة الدولية~~:

الاتصال الثقافي: يعتبر تبادل للأفكار والمعاني بين الشعوب مختلفة الثقافات

الاتصال الدولي: هو اتصال بين مختلف الأقطار والدول عبر ~~حدودها~~ الحدود الدولية وعند تحديد الاتصال الثقافي والاتصال الدولي شيئاً واحداً وقد يكونا مختلفين وذلك لأنه هناك اتصالاً دولياً يشترك في ثقافة واحدة ولغة واحدة وتفصلها حدود وطنية (الحرب) ومن الممكن أنه نجد اتصالاً ثقافياً داخل حدود دولة واحدة وأفرادها شعوب مختلفة (الهند)

س٢: ~~من المعروف أن تكشف عن النظام الإعلامي الراهن~~
السمات
إن سمة رئيسية لعدم التوازن في تدفق الأنباء بين الدول من سمات النظام الإعلامي الراهن. ~~اشرح~~ اشرح هذه السمة مبيناً بالأمثلة أثرها متناسب ~~الأشكال~~ انعكاسات هذه السمة على صعيد البلدان النامية؟

الجواب:

إن تدفق الأنباء والمعلومات يسير باتجاه واحد من الدول المتطورة إلى الدول النامية، علماً أن الدول النامية تشكل ٢/٣ من سكان العالم، ومن الناحية الكمية فإن التدفق يستغرق ١٠٠ مرة أكثر في اتجاهه من الدول الصناعية إلى الدول النامية.

أمثلة: ١- البرامج التلفزيونية يتبع اتجاهاً واحداً من الدول المتطورة إلى الدول النامية

٢- تكنولوجيا الإعلام: طباعة، راديو، تلفزيون يحتاج التمويل

٣- الأقمار الصناعية التي ~~تحمل~~ كسرت الأنماط التقليدية في التدفق الإعلامي تقول أحد الصحف الأمريكية في هذا الصدد: إن الدلالة الحقيقية لاستخدام الأقمار الصناعية في الإرسال للدول النامية هي ~~..~~ تحليل سوق من المجتمعات المشاهدة ٢ استعداد دول العالم الثالث بما يعطيه للملايين فرصة شرائية وتكون للطالب إعطاء أهمية أكبر من صانعي الكتب تصبح في نفس المجال.

س٣: ما هي أهم المواد التي تتضمنها الإعلان العالمي الجديد للإعلام الذي صدر من قبل اليونسكو؟

تتضمن الإعلان ديباجة وثمانية مواد أساسية:
تدعو الديباجة إلى الإيمان الكامل بتكافؤ الفرص في التعليم للجميع والسعي المطلق

اجوبة اسئلة الاعلام الدولي

من أجل الصدق والموضوعية والايمان بحرية تبادل الأفكار والمواقف وتطوير وسائل الاتصال بين الشعوب من أجل التفاهم.

المادة الأولى: تشير إلى تدفق حر ومتوازن لعملية نشر وبث الأنباء من أجل تعزيز السلام والتفاهم الدولي ومن أجل تطوير حقوق الانسان ومحاربة العنصرية والحروب

المادة الثانية: تؤكد أن حرية الاعلام جزء من حقوق الانسان وحيث ويجب أنه يكون متاحاً للجميع، وأن تكفل للصحفيين كل الضمانات في داخل دولهم وخارجها لتأدية أعمالهم

المادة الثالثة: تنص على ضرورة اسهام الاعلام في محاربة العنصرية ومحاربة الدعاية للحرب

المادة الرابعة: تنص على ضرورة قيام الصحافة والاعلام بتعليم الشباب مبادئ العدالة والسلام والاحترام المتبادل بين الشعوب.

المادة الخامسة: تنص على ضرورة تحيز وسائل الاعلام للمفاهيم والموضوعات التي تدعو للسلام والتفاهم الدولي!!

المادة السادسة: تنص على ضرورة ~~أن تسهم وسائل الاعلام في إقامة نظام اقتصادي جديد عالمي أكثر عدلاً.~~ تقديم مساعدة التدفق الإعلامي من والى الدول النامية

المادة السابعة: تنص على ضرورة أن تسهم وسائل الاعلام في إقامة نظام اقتصادي عالمي أكثر عدالة.

المادة الثامنة: تنص على ضرورة إعداد برامج تدريب للصحفيين بما يتفق ٣ روح البيانات

س٤: اشرح وجهة نظر "جورج كيستر" في الحرب التي أسماها "صراع التعايش" ام كما قدم لنا من أمثلة

الجواب: يرى "كيستر" أنه صراع التعايش يقوم بسبب اعتبار أحد أطراف النزاع ان مجرد وجود الطرف الآخر في نفس المنطقة ومع نفس الأراضي فيه تهديد له ولحياة الطرف الأول وقد يكون عن تحقيق طابع وطني، فالطرف الأول يحاول حرمان الطرف الثاني من الحياة بالسلام حتى ولو أراد هذا الطرف الأخير الاستسلام مقابل العيش، ذلك لأنه هدف الطرف الأول في هذه الحالة ليس هزيمة الطرف الثاني بل ابادته / أمثلة: قتل وطرد المهاجرين لأمريكيا سكانها الأصليين، أو معاملة الاسرائيليين للفلسطينيين.

ويرى أيضاً من أسباب الحرب جهل المتحاربين بما يفعله كل منهما في الموقف السلمي، فالحرب تشتعل لأنه كل جانب يجهل رغبة الجانب الآخر في السلام، فالحرب تنشأ نتيجة عن أسباب صراع المصالح ومقومات حقيقية.

س٥: اشرح بشكل مختصر الرؤية الاقتصادية التقليدية لمصطلح العولمة.

ترى الرؤية التقليدية لعلماء الاقتصاد أن مصطلح العولمة يشير الى تحول العالم الى منظومة من العلاقات الاقتصادية المتشابكة التي تزداد تعمقاً من خلال تحرير التجارة الدولية التي أدت الى ← تدعيم تدفق رؤوس الأموال ٢- تيارات الهجرة للعمالة وانتشار استخدام التكنولوجيا ووسائل المعلومات والتيارات الثقافية وسياسة ~~الخصخصة~~ الخصخصة

ويؤرخ الاقتصاديون التقليديون بدء ظهور العولمة مع نهاية الحرب الباردة وما تلاها من انهيار الاتحاد السوفيتي، كما يرون ان الشركات المتعددة الجنسية قد لعبت الدور الحاسم في تفعيل التجليات الاقتصادية والمعلوماتية للعولمة حيث أدى تحقق العولمة إلى التوسع في انشطتها الاستثمارية والنقل والتوزيع والمضاربة عبر الحدود وغيرها.

س٦: اشرح بشكل مختصر الأهداف التي يجب أن تسعى إليها الدول المتقدمة في ظل النظام العالمي الجديد للإعلام والاتصال.

الجواب: أهم الأهداف هي

١- لفت أنظار الجمهور إلى أنشطة الدول النامية والتأكيد على اعتماد الدول على بعضها لكي يدرك الرأي العام في الدول المتقدمة ~~فليدرك~~ اتساع الهوة بين بلاده والبلدان النامية.

٢- المساعدة في تزويد القائم بالاتصال للإعلام باتخاذ مواقف موضوعية للاتجاهات الدول النامية والبعد عن إثارة البغضاء والتمييز العنصري أو أي لون من ألوان التمييز ضد الدول النامية.

٣- المعاونة في إيجاد توازن بالنسبة للتدفق المعلوماتي بتخصيص مساحات أكبر من الإعلام للأخبار التي تهم البلدان النامية.

٤- زيادة التعريف بثقافات وحضارات الدول النامية.

٥- التزام الصحفيين باحترام قوانين البلدان النامية وقيمها الثقافية.

٦- وضع حد للأنشطة الرسمية التي تقوم في المحطات الأجنبية.

٧- الاهتمام بالمعلومات التي توفرها مراكز تجميع الأنباء الموجودة في البلدان النامية.

٨- التأكيد على حصول المراسلين على أكبر قدر من المعرفة عن البلدان الموفدين إليها حتى يتمكنوا من تقييم المشكلات بطريقة صحيحة وعدم التسرع في إصدار الأحكام ورؤية الأحداث في الدول النامية من أساس أيديولوجي.

تعاريف إجبارية:

١- الثقافة الوطنية: هي الثقافة التي تتميز بالخصوصية والاستقلال وهي أداة دفاعية مهمة، وتتميز بالقدرة على ربط أهلها بسمات وجدانية وذهنية مشتركة تتمثل في القيم والذاكرة الجماعية والإحساس المشترك بوحدة تاريخية ومصير واحد.

٢- ثقافة اللاوطن: لا تولد أصلاً مشتركاً بوحدة تاريخية أو مصير مشترك، وهي ثقافة لا تحمل ذاكرة ~~جماعية~~ جماعية وتتسم بنزعة توسعية ومنقطعة عن أي ماضٍ وإن كانت تستغل الماضي لتبرز لها عناصر مستمدة من الأنماط الشعبية والتراثية في الأزياء والأثاث والموسيقى والفلكلور التي تنتزع من سياقاتها الأصلية، هي ثقافة لا تاريخية.

د. [illegible]