اعلام عرب عام . سنة ثانية

مفتوح

لكل سؤال ١٥ علامة والتعريف ١٠ للمراجعة

س١: كان لتطور وسائل الإعلام ~~[illegible]~~ دوراً مهماً في نشأة علم الإعلام والاتصال؟ اشرح بشكل مختصر أهم الآثار التي تركها هذا التطور مع مفاهيم الإعلام.

الجواب: أن الآثار تمثل في عدة نواحي

١- تعدد نظريات الإعلام وأنماطها الايديولوجية، فهناك مثلاً نظام الإعلام الحر، والإعلام الملتزم، والإعلام الاشتراكي، والإعلام المسؤول، والتنموي ... كما أنه هناك ظاهرة التنوع الإعلامي مثل الإعلام ترويحي، ترفيهي، معرفي، مهني، أخبار اقتصادي - رياضي ...

٢- أكسب الإعلام منهجاً جديداً، يتلخص في نشر الحقائق والأخبار والأفكار والآراء بعد تحققت بانتشارها بمعدل وسائل الإعلام مزيداً من التفاهم والاقتناع والتأييد

٣- التقارب بمنزلة الإنسان: أصبحت وسائل الإعلام بشكل جذري في تحويل الكرة الأرضية إلى مساحة أعلامية واحدة وأصبح بمقدور الإنسان معرفة كل ما يحدث في العالم من وقائع من التغطية التي تقوم بها الفضائيات.

٤- التأثير في مستقبل الديموغرافية، والعلاقات الدولية

ورد في مجلة تايم الأمريكية أن تغطية الإعلام ووسائل الاتصال ستوظف في الحروب، وستصبح أسلحة دمار شامل تقليدية بلا حدود، فلن ترسل الدول المحاربة الجنود والبوارج من سبتمبر أو بنتاغون إلى الطائرات بواسطة شاشات الكمبيوتر وفقاً لي الحاسوب، وستكون البيروس حاضراً لتعطيل نظام الاتصال الخاص، وسترسل أوامر وهم لضباط العدو من خلال نظام الاتصال: أوامر حرب نفسية، دعاية بهدف تأليب الشعب وكسب الحروب.

س٢: ما هي أهم الافتراضات التي تقوم عليها نظرية الاستخدامات والإشباعات؟

الجواب:

١- إرادة الاختيار للمتلقي الذي يجاهله النظريات السابقة، فالمتلقي لا يمكن اعتباره متلقياً سلبياً للرسالة، بل هو متلقي وإيجابي ونشط يختار من الرسائل ما يوافق أهدافه لتحقيقها من جراء تعرضه للوسائل.

٢- أفراد الجمهور في تعاملهم مع وسائل الاتصال يحددون لأنفسهم الحاجات التي يسعون

٣- الحاجات التي يؤمنها الاتصال الجماهيري جزء من مجمل الحاجات الإنسانية ووسائل الاتصال الجماهيرية يجب أن تأخذ بعين الاعتبار وجود عدة مصادر تلبي هذه الحاجات

٤- إن أفراد الجمهور يلجأون إلى وسائل الاتصال عندما يدركون أن هذه الوسائل ملائمة لإدراك حاجاتهم

٥- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال المحتوى.

٦- هناك عدة مؤثرات نفسية واجتماعية تدفع الأفراد لاستخدام وسائل الاتصال بهدف الحصول على نتائج أو إشباعات وهناك إشباعات للمحتوى وإشباعات أخرى

س٢: الموجه الرأي العام - تعليم مفتوح

س٣: عرف الرأي العام واشرح دور الثقافة في تكوين هذا الرأي.

الرأي العام هو مجموعة اتجاهات لناس أفراد مشكلة ما، وتعبر عن رأي الأغلبية أو هو الفكرة السائدة بين جمهور من الناس تربطهم مصلحة مشتركة أفراد موقفاً من المواقف أو قضية، أو مسألة تعتبر اهتمامهم، السائد بين الأغلبية لشعب الواعية في فترة زمنية محددة نحو قضية أو أكثر أو هو هو الرأي وتمس معالجة هذه الأغلبية أو جميعها الأساسية.

يحتكم حولها الجدل وتمس الثقافة تمثل الإطار أو المجال المادي والمعنوي الذي يحدد المعايير التي ينظر من خلالها الأفراد إلى الحوادث والسلوكات منها: - وتحدد القيم والمعايير التي تؤثر في تكوين الآراء والأحكام - كما أنها - التي ترسم القواعد السائدة تولد المعاني التي تغذي الاتجاهات الأساسية وتدفعه إلى رؤية الأشياء على هذا النمط أو غيره الأشياء تستقبل الدركات ويسبغ عليها معاني ثقافتهم، فالإنسان لا يدرك ما يراه إنما يدرك ما حدثته له ثقافته - أي يرون الأشياء كما حددتها لهم ثقافتهم، فالصور التي توجد في رؤوس الناس وعن أنفسهم وعن الآخرين هي آراؤهم العام ومجموع هذه الآراء تكون الرأي العام

أن فهم الرأي العام - كما يؤكد روبرت بارك - يجب أن يأخذ بعين الاعتبار القوى المادية والمعنوية التي تشكل شخصية هذه الأمة ودراسة المنظمات الاجتماعية التي تعطي للفرد معتقداته وتشكل اتجاهاته مثل: الأسرة، الدين، الشعائر، نظام التعليم، الأصدقاء ... الإعلام ...

إذن الرأي العام هو وليد بيئة معينة لها ثقافتها الخاصة، فالناس يتلقون المعلومات ثم لا يستقبلونها أنه يعيد تشكيلها بما يتفق مع ثقافتهم واتجاهاتهم التي تلقوا فيها هذه المعلومات، فالاختلافات في الأنماط الوطنية لدى الجمهور يؤدي إلى تفسيرات مختلفة لمضمون المعلومات المقدمة إليهم

س٤: ما هي أهم أهداف الدعاية في مجال الحرب النفسية

الجواب الأهداف هي

١- تسعى الدعاية في مجال الحرب النفسية إلى تغيير الفكر والاتجاه عند الأفراد وتغيير القيم والمعتقدات والرأي والسلوك تغييراً من شأنه أن يحقق الكسب للعدو والخسارة للعدو

٢- إحداث الفرقة في صفوف العدو وتزعزع إيمانه بمبادئه ومعتقداته وإضعاف روح المعنوية ~~يوسط التأثير~~ والتشكيك ~~بحكومته~~ بقدرة العدو على تحقيق النصر

٣- محاولة كسب العدو فكرياً ودعم المطالب التي تحققت على الأرض وذلك بواسطة التأثير على تفسير العدو وبطريقة ترسخ الفكرة التي تزعم أنه لا جدوى من المقاومة، وترفع معنويات العناصر الموالية في أرض العدو.

س٥: وضح أهم الوظائف التي تمكن أن يحققها الإعلام في تهيئة ~~المناخ~~ المناخ الثقافي الاجتماعي المناسب للتنمية

الجواب أهم الوظائف هي.

١- غرس الثوابت لدى الأفراد وتحقيق سمة العاطفة، وهي سمة مميزة للشخصية للمشاعر القادرة على التغيير

د. سعد رأي عام / تعليم مفتوح.

٢ - توسيع الأفاق بتقريب الأفكار والممارسات البعيدة الأمر الذي ييسر عملية التنمية.

٣ - تركيز الانتباه على قضايا التنمية التي تهم المجتمع المحلي ومشكلاته وذلك عبر الوسائل التي تقدمها وسائل الاتصال حول الصعوبات والعوائق وطرق البدائل السلوكية التي تكفل تجاوزها.

س٦: ما هي أهم السمات التي تسيطر على تغطية أخبار العالم الثالث من قبل وكالات الأنباء العالمية وبخاصة شبكات التليفزيون الأمريكية.

الجواب أهم السمات هي

١ - أن التحولات الكبيرة التي تظهر من التغطية الإخبارية في شبكات التليفزيون الإخبارية الأمريكية تشير إلى المبالغة والتوقف عند الأحداث في دول العالم الثالث

٢ - أن العنف الذي يسود في دول العالم الثالث هو عنف من نوع خاص غريب ويفتقد إلى المبررات

٣ - إن الفساد في دول العالم الثالث له خاصة منتظمة، والإنسان فوق القطيع.

٤ - أن الترب يدافع عن العقلانية، فالعلم فوق الكم، والإنسان فوق القطيع.

س٧: ما هي أهم أنواع الرأي على أساس درجة التأثير

الجواب يوجد ثلاثة أنواع.

١ - الرأي العام القائد: ويشمل رأي المثقفين والكتاب ورأي الصفوة وتأثيره كبير على الآخرين حيث يسعى المثقفون إلى تعميم معارفهم من قبول أنشطتهم الفكرية وإيصالها منهم يحملونه وكذا إشاعة تفكير يغير الزراعي الأدنى في المجتمع من حيث توضيح المسائل وتفسيرها

٢ - الرأي العام المتلقف: هو الرأي الأول من حيث الأهمية يمثله المتعلمون وأنصاف المتعلمين الذين يؤدون بدورهم على من هم أقل ثقافة.

٣ - الرأي المنقاد: هو رأي الجزء الأعظم من الناس وينقاد هذا الرأي لتوجيهات أصحاب الرأي المستنير وتؤثر فيه الصحافة وغيرها من أجهزة الإعلام والدعاية، ويتقبل الناس ويتكون هذا الرأي عند الأكثرية الأقل تعلماً.

تعليق د. جبار: عرف جاهل.

١ - الرأي العام الدائم: يعد الأكثر شيوعاً ورسوخاً من بين أنواع الرأي العام، كونه يمثل رأي الأغلبية حول القضايا الدينية والأخلاقية وقضايا الأعراف والتقاليد

٢ - الدعاية الثقافية: تهدف إلى نشر التيارات الثقافية من مذاهب فلسفية وأدبية وفنية وبما يبرهن على خطر هذا النوع من الدعاية الغزو الثقافي التي تتعرض له الدول النامية والتي تؤدي إلى تقويض الثقافات الوطنية والتوعية للشعوب النامية

د. وحيد