

سلم تصحيح مقرر إنتاج اللغة الإعلامية - سنة أولى - فصل ثاني 2024-2025 الدرجة 100

ج 1). أهداف التحرير الصحفي (لكل تعداد 2 درجات المجموع 15 درجة).

1. تماشي النص الصحفي ، 2. توافق النص الصحفي.....، 3. تحسين مضمون النص..... ، 4. التحرير الاسلوبي.
5. تحقيق الهارمونية.....، 6. تحقيق الجاذبية والمتعة لجمهور القراء ، 7. تسهيل عملية الاخراج الصحفي.

ج 2). التحديات الخطيرة التي تواجه الإعلام العربي (لكل تعداد 3 درجات المجموع 20 درجة).

1. التقدم التكنولوجي.....، 2. المنابوليا الأمريكية.....، 3. غزو المفاهيم.....، 4. ضعف النظام العربي.....
5. عدم القدرة على تحقيق.....، 6. أزمة الثقافة العربية.....

ج 3). الدقة والتحديد من خصائص الأسلوب الصحفي: بقدر أهمية البساطة والسهولة المبنوثة عبر الإذاعة أو التلفزيون. (15 درجة)

- ج 4). قواعد تحرير الخبر (لكل تعداد 3 درجات المجموع 15 درجة). 1 البساطة والترتيب.....، 2. ضرورة وجود فاصل.....، 3. عند استخدام التفسير والتحليل.....، 4. في حالة وجود مقال تحليلي.....، 5. في حالة عدم تأكد الصحفي.....، 6. تجنب العبارات المحفوظة، 7. لا تحاول أن تستخدم القواعد الستة.....، 8. حاول أن تكتب جملاً.....، 9. الممارسة المتواصلة.....، 10. لا تخشى من استخدام نماذج من كتابات.....

ج 5) مراحل الإبداع الصحفي: (لكل تعداد درجتان، وشرح المرحلة ^{الغاية} 5 درجة المجموع 15 درجة)

1. طرق اختيار الموضوع . 2. طرق دراسة الواقع. 3. طرق التمعن بالحقائق..... 4. طرق عرض الموضوع . 5. طرق دراسة نتائج العمل الصحفي. المرحلة الثانية: طرق دراسة الواقع: أي الحالة الاجتماعية..... المراقبة الصحفية.

ج 6). (5 درجات لكل إجابة صحيحة " 20 درجة ")

1. 1. عملية الابداع (التحضير ، البروغ ، التحقيق)، 2. نتاج الابداع، 3. شخصية المبدع ويؤثر عليها الذكاء والتفكير الصحيح والسلامة النفسية، 4. المناخ الاجتماعي للإبداع.

2. 1. الجمل والفقرات القصيرة، 2. الدقة والتجسيد، 3. الحيوية، 4. الصحة، 5. التأكيد.

3. العنصر العلمي (ويعني الوصول الى الميل والرغبة فالتحرك باتجاه الموضوع المسوق ثم الفعل).

4. قاعدة التناسق في الرسالة الدعائية: ذلك يعني تجنب التعارض..... الموجه إليه الدعاية.

د. عبده جابر