

سلم تصحيح مقرر: مقدمة في العلاقات العامة

السنة الأولى - الفصل الثاني - ٢٠٢٤/٢٠٢٥

السؤال الأول: ٢١ إحدى وعشرون درجة

- مبررات الاهتمام بالجمهور الداخلي .. أربع لكل منها درجتان (تعاون الجمهور الداخلي ضروري لإنجاح المهام... تأثير الجمهور الداخلي على تكوين الرأي العام... نقل المهام إلى وسائل الاتصال... تخفيف الخلافات...).
- الأنشطة التي تقوم بها العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي، ثلاث عشرة.. ولكل منها درجة واحدة (دراسات وتحليل الاتجاهات... اقتلاع المفاهيم السلبية... تدعيم العلاقات مع الإدارة... توفير وسائل الرعاية... خلق الرضا والارتياح... الارتقاء بمعنويات... دعم سبل الاتصال... نشر الوعي... شرح وتوضيح السياسات... العمل كمنسق... اجتذاب العناصر... تنمية المهارات العلمية... تقديم النصح للإدارة...).

السؤال الثاني: ١٥ خمس عشرة درجة

- تعريف العلاقات العامة ... ثلاث درجات.
- المبادئ المتعلقة بممارسي العلاقات العامة، ست لكل منها درجتان (أن يكون شجاعاً لأنه سيتوجه للوسط الاجتماعي... الحفاظ على نزاهة وسائل الإعلام... الاعتماد على استنتاجات العلوم الاجتماعية، وعلم المعرفة والنفس والنظريات... يكون وسيلة اتصال فعالة بالاتجاهين... ملزمون بشرح جوهر القضايا قبل أن تحدث الأزمات... يلتزم بأداب السلوك...).

السؤال الثالث: ١٨ ثمان عشرة درجة

- تعريف الجمهور.. درجتان، وبما يختلف عن الحشد (تعريف الحشد) .. درجتان
- خصائص الجمهور سبع.. لكل منها درجتان (عقلية الجمهور عاطفية... سهولة الإيحاء... يميل للمبالغة... لا يهتم بالمسقبل... عدم التفريط بالعادات والتقاليد... يميل لحب الاستطلاع... لا يقف بوجه التغيير الإيجابي...).

السؤال الرابع: ١٨ ثمان عشرة درجة

- تعريف الرأي العام .. خمس درجات.
- قوانين الرأي العام .. ثلاث عشرة لكل منها درجة واحدة (الرأي العام حساس... الأحداث قادرة على نقل الرأي... يتكون تحت تأثير الأحداث... التصريحات

رندة السعيد

الشفهية... لا يتنبأ بالأزمات... الأحداث والمحفزات تؤثر... لا يبقى لوقت طويل...
لا يمكن تغيير... عندما تمس مصالح الناس... عندما تمس مصالحهم... المعارضة
تخف عندما... لدى الناس أفكار... له نزعة انفعالية..).

السؤال الخامس: ٢٨ ثمان وعشرون درجة

- أ- تأليه الفرعون، تقديس الكهنة، (القبور الشاهقة، اتباع الطقوس، تشييد المعابد). درجتان
ب- دورمان إيتون، ١٨٨٢، العلاقات العامة وواجبات المهنة القانونية. ثلاث درجات
ت- المصادقية، الاقتصادية. درجتان
ث- الهدف، الجمهور، البرامج، (توزيع الاختصاصات، تحديد الميزانية). ثلاث درجات
ج- إجراء البحوث، وضع البرامج، تنفيذ العمل (تقديم النصائح ..). ثلاث درجات
ح- فقدان المراكز... أعداد الناشطين (سيطرة غير المتخصصين، غياب المفهوم العلمي..).
درجتان

- خ- وجود خطة... تشكيل فريق... استخدام ناطق... ثلاث درجات
د- يتصور نتائج قراراته، قدرته على التأثير في آراء الآخرين. درجتان
ذ- إيجاد خبر لا أساس له... تلفيق خبر له نصيب من الصحة... المبالغة الجسيمة. ثلاث
درجات

- ر - المصلحة... الارتباط التاريخي... تقارب العادات، (تقارب اللغة، تشابه الأوضاع). ثلاث
درجات
ز - نقص المعلومات... التخصص (ملكية المعلومات، التشويش... التخطي). درجتان

مدرس المقرر: د. ندى الساعي

د. ندى الساعي