



نظام التعليم المفتوح

برنامج الإعلام

مقرر موضوع خاص في الصحافة

سُلم التصحيح

السؤال الأول تحدث عن نشأة الإعلام البيئي، والعوامل التي ساهمت في تأسيسه.

(25) درجة، تُوزع على النحو الآتي

1- بدأت الدراسات التجريبية في المجتمعات الأمريكية والغربية في القرن التاسع

عشر (درجتان)، من خلال نظرية المجال العام لـ كيرت ليفين في الأربعينيات

من القرن العشرين (درجتان).

2- ظهر علم النفس البيئي كـ علم مستقل (درجتان) في نهاية ستينات القرن العشرين

(درجتان).

3- ظهرت المجالات العلمية المتخصصة في شؤون البيئة كـ مجلة البيئة والسلوك

عام 1981 (درجتان)، وتأسست هيئات علمية محلية وإقليمية منها جمعية

(درجتان).

4- هناك عوامل ساهمت في تأسيس الإعلام البيئي (5 درجات لكل عامل درجة)

أ- تأثير المناخ الصناعي والظروف الفيزيائية على صحة العمال النفسية

والعقلية والجسمية.

ب- دراسة تأثير الألوان على الحالة المزاجية للفرد.

ت- نشر المعلومات البيئية بين الأطفال.

ث- دراسة تأثير الكوارث بأنواعها.

ج- دراسة الآثار التي تتركها كوارث الطيران والسفن الغارقة وخاصة ناقلات

البترول.

5- تشكّل مجال الصحافة البيئية في الأربعينات والستينات (درجتان)، وظهر مجتمع الصحافة البيئية عام 1990 وكانت مهمته تنوير وتنقيف الشعب بالقضايا البيئية وتطوير الدقة والشفافية (درجتان).

6- في أوائل التسعينات ازداد عدد المراسلين المختصين في شؤون البيئة، وأسس مجمع الصحفيين البيئيين لتأميم الدعم (درجتان)، وبلغ الاهتمام بالبيئة حد الذروة وارتفعت الدعوات المنادية بوضع قوانين حماية البيئة (درجتان).

السؤال الثاني حدد مع الشرح التكنيكات المستخدمة في كتابة الموضوعات البيئية.
(24) درجة تُوزع على النحو الآتي

- 1- استمالات التخويف (درجتان): قد يستخدم القائم بالاتصال التهديد أو التخويف؛ لجعل الفرد يقدم على سلوك معين، وفي هذه الحالة يعاني المتلقي من التوتر العاطفي، فإن وفرت الرسالة معلومات تُعين الفرد على تجنب المخاطر سيقبل التوتر العاطفي، فلا بُدّ من تقديم حلول وتوصيات (درجتان).
- 2- ذكر الهدف بوضوح أو تركه ضمنيّاً (درجتان): يتوقف ذلك على درجة ذكاء ومعرفة المتلقي، ومدى أهمية الموضوع للفرد، فالفرد الأقل ذكاءً قد لا ينجح في استنتاج الهدف وحده، كذلك إن اتسم الموضوع بالتعقيد فمن الأفضل تقديم النتائج بشكلٍ محدد (درجتان).
- 3- استخدام الاتجاهات أو الاحتياجات الموجودة (درجتان): فالفرد أكثر استعداداً للاستماع إلى الرسالة الإعلامية التي تحقق احتياجات قائمة لديه عن الرسالة التي تسعى لخلق احتياجات جديدة (درجتان).
- 4- تأثير رأي الأغلبية (درجتان): كلما بدت المعلومات وكأنّها تتفق مع الرأي السائد ورأي الخبراء زاد احتمال قبول الفرد (درجتان).

5- التكرار وتأثير تراكم التعرّض (درجتان): التكرار مفيد، ولكن بدون تنويع يجعل تأثير الرسالة يتناقص حتّى يختفي بعد سبع أو ثمان مرات على المدى القصير (درجتان).

6- تقديم الرسالة لأدلة وشواهد (درجتان): استخدام الأدلة مرتبط بإدراك المتلقي لمصادقية المصدر وطبيعة الموضوع، فموضوع البيئة معقد والقضايا المطروحة لها طابع علمي فيجب الاهتمام بتقديم أدلة تدعم الموضوع بما لذلك من أثر في إقناع الجمهور (درجتان).

السؤال الثالث وضّح مع الشرح طرق استخدام فن النقد الهزلي في الصحافة الساخرة.

(16) درجة تُوزع على النحو الآتي

يستخدم النقد الهزلي في إحدى الطريقتين:

أولهما نافع وبنّاء (أربع درجات): طريق الهزل والسخرية في سبيل الإصلاح، وتقويم الاعوجاج (درجتان)، ك نقد معاييب المجتمع وفساد الحكم، والإدارة، وتتبع الأخطاء التي يقع فيها الحاكم من أجل رده وإصلاحه خدمة للمجتمع (درجتان).

ثانيهما هدام وقاتل (أربع درجات): طريق الهزل والسخرية في سبيل التجريح والظعن الشخصي (درجتان)، ك تتبع معاييب شخص بعينه، والتركيز على كل هفوة من هفواته، ما ينتهي بالرجل إلى قتله وتحطيمه (درجتان).

السؤال الرابع أكمل العبارات الآتية:

(35) درجة لكل إجابة صحيحة في الفراغ (خمس درجات)

- من الأهداف العامة للإعلام البيئي معالجة القضايا البيئية المهمة في المجتمع، وتحريك الرأي العام ضد أو مع القضايا البيئية.
- عكست الصحافة السورية مشكلة البطالة من خلال قلّة معالجة الصحافة السورية لمشكلة البطالة، ولم يتم تناول الموضوعات التي عالجت مشكلة

البطالة بشيء من العمق والتفصيل فجاءت المواد الإعلامية صغيرة وغير

متصلة.

- من السلبيات التي توصّلت إليها الدراسات فيما يتعلّق باستخدام الصّور في الصحافة الورقيّة تسيطر على أذهان القراء لاسيما محدودي الثقافة، وتتنافس المواد التحريريّة فقد يميل القارئ إلى مطالعة الصّور على حساب المواد التحريريّة، وتشجّع على الكسل العقلي.

.....انتهى.....

مدرّس المقرر هلا حديد



2025/9/30