

الجمهورية العربية السورية

جامعة دمشق

كلية الإعلام

برنامج التعليم المفتوح

سلم تصحيح مقرر إنتاج اللغة الإعلامية

سنة أولى - فصل أول

ج 1). العناصر التي تساعد في لفت انتباه الجمهور والمحافظة على شهرة الجريدة وسمعتها: (لكل تعداد 3 درجات المجموع 20 درجة).

1. أن يكون حجم الجريدة مناسباً بحيث يسهل قراءتها في كل مكان في البيت والطريق والعمل.

2. أن تكون المواد المعدة للنشر قصيرة وموجزة .

3. استخدام الألوان الإضافية كعامل مؤثر على الجمهور المتلقي.

4. أن لا تتضمن المواد الإخبارية على تعليق هيئة التحرير.

5. الأفضل عدم نشر المواد التحليلية على كامل الصفحة .

6. استخدام المصورات بشكل واسع (الصور الفوتوغرافية ، الرسوم التوضيحية والجدول الاحصائي).

7. استخدام الكاريكاتورات كعنصر مؤثر في إضاءة الاحداث السياسية الحيوية ، المحلية والدولية .

8. اختيار العناوين بشكل مناسب وصحيح (نوعية الحرف الطباعي ، مضمون العناوين).

ج 2) مراحل الإبداع الصحفي: (لكل تعداد درجتان, وشرح المرحلة الرابعة 15 درجة المجموع 25 درجة)

1. طرق اختيار الموضوع .

2. طرق دراسة الواقع .

د. بسمة هبار
عبد

3. طرق التمعن بالحقائق والمعلومات التي تم جمعها .

4. طرق عرض الموضوع .

5. طرق دراسة نتائج العمل الصحفي.

المرحلة الرابعة: طرق عرض المادة الصحفية

❖ وترتبط بجميع الحلقات السابقة بالإضافة إلى الحالة النفسية أو متطلبات الجمهور أو إمكانيات الصحفي الأسلوبية واللغوية .

❖ وتتألف هذه الحلقة من مراحل العمل الإبداعي من : الأسلوب ، اللغة ، الشكل الفني.

❖ تجدر الإشارة إلى هنالك في جعبة الصحفي عدة أساليب وظيفية.

❖ حيث يستخدم كل صحفي الطرق والأساليب الخاصة به: رسمي عملي - عملي - نشري أو إخباري أو طباعي - الحديث - أسلوب الأدب الفني.

❖ ان هذه المرحلة من الإبداع الصحفي تستوجب ضرورة التركيز على وسائل الاقناع والأدلة والبراهين وأيضاً إلى الأهمية الاجتماعية للوقائع وكذلك إلى الطرق النفسية للأسلوب التي ما تلفت عادة نظر الجمهور واهتماماته منها : المفارقات التصادمية ، دحض المزاعم ونفيها ، الإدانة.

ج 3) معايير انتقاء الخبر الصحفي: (لكل تعداد 3 درجات، المجموع 20 درجة)

1. أن يتضمن سمة الاخبار عن شيء غير معروف مسبقاً أو عن مزايا جديدة لشيء معروف.

2. أن يكون الخبر سريعاً ، حيوياً ، وفعالاً .

3. أن يكون الخبر واقعياً (أي من واقع الحياة الاجتماعية) .

4. أن يتسم الخبر بالأهمية الاجتماعية.

5. تناسق و تناغم الخبر مع الموضوعات الأخرى في الصحيفة.

6. عدم الوقوع في خطأ تكرار النصوص من حيث موضوعاتها و مضامينها وأشكالها.

7. الابتعاد عن المعاني والأفكار غير المرغوبة.

ج4) لغات للمسرح: (لكل نوع من أنواع اللغات 5 درجات , المجموع 15 درجة)

1. لغة عربية فصيحة في المسرح الشعري : وفي بعض المسرحيات التاريخية أو الإسلامية التي تحتم فيها استخدام الفصحى وقد ظهر تأثير ذلك وانعكاسه على السينما عندما تناولت هذه المواضيع.

2 . لهجة عامية مثقفة تقترب من الفصحى : وقد ظهر ذلك في مسرحيات يوسف وهبة وهي على وجه ذلك في مسرحيات يوسف وهبة وهي الخصوص، حيث استطاع احداث امتزاج بين الفصحى والعامية في التأليف والأداء المسرحي.

3. لهجة عامية : كانت امتدادا لمسرح يوسف صنوع الكوميدي وقد ظهر ذلك واضحا في مسرح نجيب الريحاني ومسرح الكسار.

ج 5) 1- قاعدة التناسق في الرسالة الدعائية: ذلك يعني تجنب التعارض في مضمونها بحيث لا يترك مجال للطرف المعادي لاستغلال أي نقطة ضعف، كما أن الرسالة الإعلامية يجب أن تتلاءم مع واقع الطرف الموجه إليه الدعاية.

2- الدعاية البيضاء: ويقصد بها النشاط المكشوف من قبل دولة ضد دولة أخرى عن طريق وسائل الإعلام المتاحة والمختلفة، والصورة الواضحة لتلك الدعاية هي الدعاية العربية ضد الكيان الصهيوني .

3- السلامة اللغوية النحوية الصرفية: ويقصد بها اتباع قواعد الصرف والنحو، وعلامات الوقف الكتابة الاملائية الصحيحة، أصول النطق السليم.

4- يمكن تحسين الأداء الصحفي اللغوي والأسلوبي من خلال :

1. استخدام الفعل المضارع لاسيما في العناوين.

2. استخدام الكلمات القصيرة المألوفة.

3. المبني للمعلوم يفضل كثيراً على المبني للمجهول.

4. تجنب استخدام الجمع المركب.

5. تجنب جمع أسماء الجنس.

6. تجنب استخدام الألفاظ والعبارات التي تحمل معنيين.

7. استعمال التنثية في أماكنها الصحيحة.